

# TARIFE 2025\_

## COMPUTER BILD

### INHALT

Titelportrait  
Anzeigengrundpreise und Formate  
Termine  
Ad Specials  
Themenspecials Termine  
Themenspecials Preise  
Kombination  
Ihre Ansprechpartner

### PREISLISTE NR. 32

» gültig ab 1.1.2025, Stand: 9.12.2024, vorbehaltlich aktueller Änderungen.  
Die jeweils gültige Version finden Sie auf unserer Homepage unter [www.bm-marketing.net](http://www.bm-marketing.net)

# PREISLISTE NR. 32

» gültig ab 1.1.2025, Stand: 9.12.2024

**B&M**  
MARKETING ■



**Computer**  
Bild

**Verlag:** COMPUTER BILD Digital GmbH  
Axel-Springer-Platz 1  
20350 Hamburg

**Anzeigenleitung:** Benjamin Schweppe  
**Vermarktung:** B&M Marketing GmbH  
Wiesenstraße 32, 91126 Schwabach  
Philipp Müller

**Telefon:** +49 9122 / 982 01 0  
**Fax:** +49 9122 / 982 01 71

**Erscheinungsweise:** 14-täglich  
**Erstverkaufstag:** Freitag  
**Termine:** siehe Terminkalender auf den folgenden Seiten

**Heftformat:** 210 mm Breite x 280 mm Höhe,  
Bund geheftet

**Druckverfahren:** Rollenoffset  
**PZ-Nummer:** 540161



## Anzeigenbuchungen Online

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) unter [www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de) übermittelt werden.



## Anlieferung Druckunterlagen

Druckunterlagen für Anzeigen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern. Support zur Nutzung erhalten Sie unter: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder direkt unter Telefon +49 40 / 37 41 17 50. Aktuelle und verbindliche technische Angaben finden Sie unter: [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de).

## Zahlungsbedingungen:

Zahlbar sofort nach Rechnungsstellung. Bei Vorauszahlung des Gesamt-Rechnungsbetrages bis zum Erstverkaufstag 1% Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offenstehen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite sowie Einziehungskosten berechnet. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsbeziehung behält sich die Anzeigenverwaltung vor, Vorauskasse bis zum Anzeigenschluss zu verlangen.

**Alle in der Preisliste genannten Preise verstehen sich zzgl. der derzeit gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.**

**Bankverbindung:** VR-Bank Mittelfranken Mitte eG  
IBAN DE04 7656 0060 0107 8784 00  
BIC GENODEF1ANS

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und digitale Medien finden Sie unter [www.bm-marketing.net/agb](http://www.bm-marketing.net/agb)

## Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

Nachlässe bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

<b>Mengenstaffel:</b>			
3 Seiten	3 %	12 Seiten	12 %
6 Seiten	5 %	18 Seiten	15 %
9 Seiten	10 %	24 Seiten	18 %



COMPUTER BILD begleitet seine Leser bei der fortschreitenden Digitalisierung des Alltags. Als vertraute und starke Marke gibt sie selbstbewusst klare Empfehlungen und Einschätzungen zu Technik-Trends. PCs, Notebooks und Smartphones definieren dabei nur ihre Wurzeln, nicht aber ihre Grenzen. Vielmehr betrachtet COMPUTER BILD alle Aspekte der Connected World, und berichtet von der vernetzten Küchenmaschine und vom Connected Car ebenso wie über Netzpolitik und Apps.

COMPUTER BILD ist der Kompass für die digitale Welt und steht für:

**DAS DIGITALE LEBEN** - COMPUTER BILD liebt digitale Technik, die das Leben leichter macht - egal, ob „Wearables“, intelligente Fahrsysteme oder Geräte fürs vernetzte Zuhause. Dafür gibt es Themen-Specials wie „eGarden“, „Connected Sports“ in Zusammenarbeit mit SPORT BILD und „Connected Car“ gemeinsam mit AUTO BILD.

**AKTUALITÄT** - COMPUTER BILD erscheint alle 14 Tage und bietet News, Tests, Ratgeber und Hintergrundwissen zu den Bereichen Computer, Hard- und Software, Apps, Internet, Telekommunikation und Unterhaltungselektronik. Außerdem findet der Leser hier ständig aktualisierte Bestenlisten der beliebtesten Top-Produkte - jeweils mit Testnoten.

**VERSTÄNDLICHKEIT** - COMPUTER BILD ist voraussetzungsfrei und übersichtlich. Klare Heftstrukturen, logisch aufbereitete Tabellen und eine verständliche Sprache führen Einsteiger und Fortgeschrittene Schritt für Schritt ans Ziel.

**EXKLUSIVITÄT UND QUALITÄTSJOURNALISMUS** - COMPUTER BILD hat die neueste Technik früher als alle anderen und prüft, was sie wirklich taugt. COMPUTER BILD warnt nicht nur vor Sicherheitslücken, betrügerischen Maschen auf Online-Portalen oder gefährlicher Software, sondern bietet Lesern schnelle Abhilfe - und deckt mit investigativer Recherche handfeste Skandale auf.

**KOMPETENZ** - COMPUTER BILD testet so gründlich wie keine andere Technik-Zeitschrift. Die aufwendigen Produkttests im eigenen Labor und bei renommierten Testinstituten ergeben eindeutige Testnoten und geben dem Leser eine klare Orientierung beim Produktkauf.

**UNABHÄNGIGKEIT** - COMPUTER BILD verlässt sich nicht auf die Angaben der Hersteller. Experten in der Redaktion und im Labor prüfen Qualität, Funktionalität, Ausstattung und Bedienbarkeit der Produkte - objektiv, kompetent und neutral.

**TRANSPARENZ** - COMPUTER BILD legt alle Testverfahren offen und sagt, auf welchen Normen sie basieren.

**PRÄGNANZ** - COMPUTER BILD bringt jedes Thema auf den Punkt: mit prägnanten, gut lesbaren und leicht verständlichen Texten, anschaulichen Grafiken und aussagekräftigen Bildern.

**EMOTIONEN** - COMPUTER BILD zeigt, wie Technik Spaß und Lebensfreude bringt und das Leben leichter macht.

**VIELFALT** - COMPUTER BILD erscheint in drei Versionen: mit DVD, mit CD-ROM sowie ohne Datenträger. Alle Programme auf DVD und CD werden im „Software-Center“ Schritt für Schritt erklärt. Auf der DVD gibt's zusätzlich einen Top-Spielfilm.

**LESERNÄHE** - COMPUTER BILD ist da, wo der Leser ist und Technik-Hilfe braucht: als Zeitschrift neben dem Rechner, als Mobil-Portal auf dem Handy, als App auf dem Tablet und online auf [computerbild.de](http://computerbild.de).

**MEHRWERT** - COMPUTER BILD bietet seinen Lesern in jeder Ausgabe exklusive Vorteilsaktionen mit renommierten Partnern. Die Palette reicht vom 20-Euro-Gutschein für ein Fotobuch über eine lebenslang nutzbare Gratis-Online-Festplatte bis zum sensationell günstigen Handy-Vertrag. Außerdem gibt's im COMPUTER BILD-Vorteil-Center hochwertige Software kostenlos zum Download, Premium-Apps für Smartphones sowie Hörbücher und eBooks.

# ANZEIGENGRUNDPREISE UND FORMATE

Formate (andere Formate auf Anfrage)	Satzspiegel		Anschnitt <sup>1)</sup>		Preise in EUR s/w bis 4c
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
1/1 Seite	192	249	210	280	33.200,-
3/4 Seite Hochformat	140	249	152	280	27.100,-
2/3 Seite Hochformat	121	249	133	280	23.950,-
1/2 Seite Hochformat Querformat	93	249	105	280	18.150,-
	192	131	210	140	
1/3 Seite Hochformat Querformat	58	249	70	280	12.550,-
	192	86	210	95	
1/4 Seite Hochformat 2-spaltig Querformat	44	249	56	280	9.500,-
	93	126	106	141	
	192	64	210	73	
<b>Formate über Bund</b>					
2/1 Seite	396	249	420	280	66.400,-
2x 1/2 Seite Querformat	396	125	420	140	36.300,-
2x 1/3 Seite Querformat	396	86	420	95	25.000,-
2x 1/4 Seite Querformat	396	64	420	73	18.900,-
<b>Sonderplätze</b>					
2. oder 4. Umschlagseite	192	249	210	280	39.900,-
Erste 1/1 Seite im Heft	192	249	210	280	36.600,-
Erste 2/1 Seite im Heft	396	249	420	280	72.800,-
<b>Opening Spread</b>					
2. Umschlagseite + Seite 3	396	249	420	280	83.000,-

Der Verlag behält sich vor, die 4. Umschlagseite im Rahmen von Kooperationen mit einem Umhefter zu nutzen und eine bereits bestehende Buchung/Reservierung zu verschieben sowie Reservierungen 4 Wochen vor dem Anzeigenschlusstermin zu streichen, sofern kein verbindlicher Auftrag vorliegt.

**Eine bereits bestätigte Umschlagseiten-Platzierung kann bei Buchung einer nur hier zu realisierenden Sonderwerbform am Heftumschlag nicht aufrecht erhalten werden.**

<sup>1)</sup>Anschnitt-Anzeigen zzgl. je 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

» gültig ab 1.1.2025, Stand: 12.11.2024, vorbehaltlich aktueller Änderungen.

# TERMINE

Heft-Nr.	Woche	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss Rücktrittstermin	Druckunterlagen- schluss
02 25	2	<b>10.01.2025</b>	16.12.2024	23.12.2024
03 25	4	<b>24.01.2025</b>	30.12.2024	07.01.2025
04 25	6	<b>07.02.2025</b>	13.01.2025	20.01.2025
05 25	8	<b>21.02.2025</b>	27.01.2025	03.02.2025
06 25	10	<b>07.03.2025</b>	10.02.2025	17.02.2025
07 25	12	<b>21.03.2025</b>	24.02.2025	03.03.2025
08 25	14	<b>04.04.2025</b>	10.03.2025	17.03.2025
09 25	16	<b>17.04.2025</b>	24.03.2025	31.03.2025
10 25	18	<b>02.05.2025</b>	07.04.2025	14.04.2025
11 25	20	<b>16.05.2025</b>	21.04.2025	28.04.2025
12 25	22	<b>30.05.2025</b>	05.05.2025	12.05.2025
13 25	24	<b>13.06.2025</b>	19.05.2025	26.05.2025
14 25	26	<b>27.06.2025</b>	02.06.2025	09.06.2025

Heft-Nr.	Woche	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss Rücktrittstermin	Druckunterlagen- schluss
15 25	28	<b>11.07.2025</b>	16.06.2025	23.06.2025
16 25	30	<b>25.07.2025</b>	30.06.2025	07.07.2025
17 25	32	<b>08.08.2025</b>	14.07.2025	21.07.2025
18 25	34	<b>22.08.2025</b>	28.07.2025	04.08.2025
19 25	36	<b>05.09.2025</b>	11.08.2025	18.08.2025
20 25	38	<b>19.09.2025</b>	25.08.2025	01.09.2025
21 25	40	<b>02.10.2025</b>	08.09.2025	15.09.2025
22 25	42	<b>17.10.2025</b>	22.09.2025	29.09.2025
23 25	44	<b>31.10.2025</b>	06.10.2025	13.10.2025
24 25	46	<b>14.11.2025</b>	20.10.2025	27.10.2025
25 25	48	<b>28.11.2025</b>	03.11.2025	10.11.2025
26 25	50	<b>12.12.2025</b>	17.11.2025	24.11.2025
01 26	52	<b>02.01.2026</b>	08.12.2025	15.12.2025

	Beilagen			Beihefter			Beikleber <sup>1)</sup>		
	Gewicht	Abo- auflage <sup>1)</sup>	Speditions- auflage	Umfang	Abo- auflage <sup>1)</sup>	Speditions- auflage	Art des Beiklebers	Abo- auflage	Speditions- auflage
<b>Preise in EUR pro angefangene 1.000 Exemplare</b>	bis 20 g	111,-	96,-	4 Seiten	123,-	108,-	Postkarte/ 2-seitige Druck- sache	53,-	47,-
	bis 30 g	118,-	102,-	6 Seiten	129,-	118,-			
	bis 40 g	136,-	110,-	8 Seiten	145,-	128,-	Prospekte	70,-	60,-
				12 Seiten	161,-	140,-	Warenprobe (auch DVD/CD)	64,-	56,-
				16 Seiten	175,-	152,-			
	höhere Gewichte auf Anfrage			größere Umfänge auf Anfrage			Grundpreise bis 30 g, höhere Gewichte auf Anfrage		
<b>Kombinationsrabatte</b>	Kombinationsangebote mit AUTO BILD und /oder SPORT BILD auf Anfrage.								

Die Haftung gegenüber dem Kunden der Zeitschrift für eventuelle Verschmutzungen oder Beschädigungen, die durch ausgelaufene Warenproben verursacht werden, liegen beim Auftraggeber. Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Warenproben und CD/DVD, die nicht problemlos mit dem Altpapier zu entsorgen sind, abzulehnen. Gegebenenfalls müssen Kosten für eine getrennte Entsorgung vom Auftraggeber übernommen werden.

Weitere Ad Specials wie z. B. Postkarten-Durchhefter, Mega-Insert, Cover-Gatefolder auf Anfrage.

<sup>1)</sup> Die gewichtsabhängigen Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage zusätzlich anfallen, sind in diesem Preis enthalten. Für Beikleber benötigen Sie eine Trägeranzeige. Mindestformat: 1/1 Seite. Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht werden.

**Der Rücktrittstermin bei Sonderinsertionen ist 2 Wochen vor Anzeigenschluss.**



Technik und Anlieferung: Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter [www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de). Außerdem kann über das Portal eine tagesaktuelle Druckauflagenanfrage gestellt werden.

» gültig ab 1.1.2025, Stand: 12.11.2024, vorbehaltlich aktueller Änderungen.

# THEMENSPECIALS TERMINE



Dreimal im Jahr veröffentlichen wir die TESTBILD als XXL-Beilage in COMPUTER BILD, Themenschwerpunkt der vierten Ausgabe sind digitale TOPSHOPS. Umfang: 40 Seiten, Druckaufl.: ca. 100 Tsd. Exempl.

Vorteile:

- Sie profitieren von der hohen Auflage der COMPUTER BILD
- Mehr Tests in der XXL-Beilage
- Zwei Hefte für einen Preis

Heft-Nr.	Woche	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss Rücktrittstermin	Druckunterlagen- schluss
01 25	12	<b>21.03.2025</b>	24.01.2025	21.02.2025
02 25	38	<b>19.09.2025</b>	25.07.2025	22.08.2025
03 25	42	<b>17.10.2025</b>	22.08.2025	19.09.2025
<b>TopShops-Ausgabe 2025</b>				
04 25	16	<b>17.04.2025</b>	21.02.2025	21.03.2025

# THEMENSPECIALS PREISE

Themenspecials	XXL-Beilagen COMPUTER BILD TEST BILD und TOPSHOPS				
Formate (andere Formate auf Anfrage)	Satzspiegel		Anschnitt <sup>1)</sup>		Preise in EUR
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	s/w bis 4c
1/1 Seite	-	-	205	300	14.100,-
1/2 Seite Hochformat Querformat	-	-	102 205	300 150	7.050,-
1/4 Seite Hochformat 2-spaltig Querformat	-	-	51 - 205	300 - 75	3.575,-
<b>Formate über den Bund</b>					
2/1 Seite	-	-	410	300	28.200,-
<b>Sonderplätze</b>					
2. oder 4. Umschlagseite	-	-	205	300	16.920,-
<b>Opening Spread<sup>2)</sup></b>					
2. Umschlagseite + Seite 3	-	-	410	300	35.450,-

Eine bereits bestätigte Umschlagseiten-Platzierung kann bei Buchung einer nur hier zu realisierenden Sonderwerbform am Heftumschlag nicht aufrecht erhalten werden.

Druckunterlagen/Mehrfarbanzeigen: Die Druckunterlagen liefern Sie für die XXL-Beilagen bitte in ISO Coated v2 300% an [tanja.kurz@bm-marketing.net](mailto:tanja.kurz@bm-marketing.net).  
COMPUTER BILD Sonderhefte: Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de).

<sup>1)</sup> Anschnitt-Anzeigen zzgl. je 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben. <sup>2)</sup> Seitenteile getrennt anlegen.



# KOMBINATION

Erscheinungsweisen

AUTO BILD, SPORT BILD - wöchentlich

COMPUTER BILD - 14-täglich

Kombinations-Mengenstaffel

ab	3 Seiten	3 %
ab	6 Seiten	5 %
ab	9 Seiten	10 %
ab	12 Seiten	12 %

Kombinationsbedingungen:

Voraussetzung für die Belegung der Kombination ist, dass in allen Kombinationstiteln für dasselbe Produkt mit dem gleichen Format innerhalb eines Monats geworben wird. Belegungen der Kombination zählen mit in den Abschluss der Einzeltitel und können die jeweils aktuellen Abschlussrabatte erhöhen. Der ermäßigte Grundpreis gilt nur in Verbindung mit einer Kombinationsbuchung. **Eine nachträgliche Kombinationsumbuchung ist nicht möglich.**

AS-AUTO+SPORT+COMPUTER Kombi



Formate*	AUTO BILD Preise in EUR	SPORT BILD Preise in EUR	COMPUTER BILD Preise in EUR	Summe Einzelpreise	Kombi- rabatt	Kombinationspreise s/w bis 4c in EUR AS-AUTO+SPORT+COMPUTER Kombi AUTO BILD, SPORT BILD und COMPUTER BILD	Ersparnis ggü. Einzelbelegung
2/1 Seite	108.400,-	86.000,-	66.400,-	260.800,-	15%	221.680,00	-39.120,00 €
1/1 Seite	54.200,-	43.000,-	33.200,-	130.400,-	15%	110.840,00	-19.560,00 €
3/4 Seite	46.300,-	38.400,-	27.100,-	111.800,-	15%	95.030,00	-16.770,00 €
1/2 Seite	37.200,-	29.800,-	18.150,-	85.150,-	15%	72.377,50	-12.772,50 €
1/3 Seite	25.000,-	21.500,-	12.550,-	59.050,-	15%	50.192,50	-8.857,50 €
1/4 Seite	19.600,-	18.600,-	9.500,-	47.700,-	15%	40.545,00	-7.155,00 €

\*Weitere Formate und Sonderplatzierungen auf Anfrage.

» gültig ab 1.1.2025, Stand: 12.11.2024, vorbehaltlich aktueller Änderungen.

# IHRE ANSPRECHPARTNER



## **STEFAN MÜLLER**

CEO  
B&M Marketing GmbH  
Telefon: +49 9122 / 982 01 91  
sm@bm-marketing.net



## **BENJAMIN SCHWEPPE**

Managing Director Sales & Marketing /  
Geschäftsführer  
B&M Marketing GmbH  
Mobil: +49 151 / 67 86 27 28  
benjamin.schweppe@bm-marketing.net



## **OLIVER GERUNG**

Head of Crossmedia & Concept  
B&M Marketing GmbH  
Telefon: +49 9122 / 982 01 80  
og@bm-marketing.net



## **PETER LINKER**

General Manager Sales Nielsen 3a  
Carl-von-Ossietzky-Straße 10  
63110 Rodgau  
Telefon: +49 6106 / 669 72 88  
peter.linker@bm-marketing.net



## **DANIEL FUEST**

General Manager Sales Nielsen 2  
Degerstraße 64  
40235 Düsseldorf  
Telefon: +49 211 / 73 14 93 85  
daniel.fuest@bm-marketing.net



## **FLORIAN WEIXELBAUMER**

Manager Sales Nielsen 2 und 3a  
Carl-von-Ossietzky-Straße 10  
63110 Rodgau  
Telefon: +49 6106 / 669 72 87  
florian.weixelbaumer@bm-marketing.net



## **PHILIPP MÜLLER**

Head of Sales - Sports & Tech  
B&M Marketing GmbH  
Telefon: +49 9122 / 982 01 98  
pm@bm-marketing.net



## **TANJA KURZ**

Manager Sales & Marketing  
B&M Marketing GmbH  
Telefon: +49 9122 / 982 01 74  
tanja.kurz@bm-marketing.net



Büro Schwabach  
Wiesenstraße 32  
91126 Schwabach  
www.bm-marketing.net

Telefon: +49 9122 / 982 01 0  
Fax: +49 9122 / 982 01 71  
Email: info@bm-marketing.net

Büro Hamburg  
Heimhuder Straße 58  
20148 Hamburg  
www.bm-marketing.net

Ad Management:  
Birgit Steger, Tanja Kurz