



# TARIFE 2025\_

## SPORT BILD

### INHALT

Titelportrait  
Anzeigengrundpreise und Formate  
Termine  
Ad Specials  
Sonderwerbeformen  
Sonderhefte  
Kombinationen  
SPORT BILD Markt  
Ihre Ansprechpartner

### PREISLISTE NR. 42

» gültig ab 1.1.2025, Stand: 12.11.2024, vorbehaltlich aktueller Änderungen.  
Die jeweils gültige Version finden Sie auf unserer Homepage unter [www.bm-marketing.net](http://www.bm-marketing.net)

**B&M**  
MARKETING ■

# PREISLISTE NR. 42

» gültig ab 1.1.2025, Stand: 12.11.2024

**B&M**  
MARKETING ■



**b4p** best for  
planning.



**Verlag:** Axel Springer Sport Verlag GmbH  
Axel-Springer-Platz 1  
20350 Hamburg

**Anzeigenleitung:** Benjamin Schweppe  
**Vermarktung:** B&M Marketing GmbH  
Wiesenstraße 32, 91126 Schwabach  
Germal Müller

**Telefon:** +49 91 22 / 982 01 0  
**Fax:** +49 91 22 / 982 01 71

**Erscheinungsweise:** wöchentlich  
**Erstverkaufstag:** Mittwoch  
**Termine:** siehe Terminkalender auf den folgenden Seiten

**Heftformat:** 210 mm Breite x 280 mm Höhe,  
Bund geheftet

**Druckverfahren:** Rollenoffset  
**PZ-Nummer:** 554767



online booking system  
Zeitschriften & Zeilagen

## Anzeigenbuchungen Online

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) unter [www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de) übermittelt werden.



## Anlieferung Druckunterlagen

Druckunterlagen für Anzeigen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern. Support zur Nutzung erhalten Sie unter: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder direkt unter Telefon +49 40 / 37 41 17 50. Aktuelle und verbindliche technische Angaben finden Sie unter: [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de).

## Zahlungsbedingungen:

Zahlbar sofort nach Rechnungsstellung. Bei Vorauszahlung des Gesamt-Rechnungsbetrages bis zum Erstverkaufstag 1% Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offenstehen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite sowie Einziehungskosten berechnet. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsbeziehung behält sich die Anzeigenverwaltung vor, Vorauskasse bis zum Anzeigenschluss zu verlangen.

**Alle in der Preisliste genannten Preise verstehen sich zzgl. der derzeit gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.**

**Bankverbindung:** VR-Bank Mittelfranken Mitte eG  
IBAN DE04 7656 0060 0107 8784 00  
BIC GENODEF1ANS

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und digitale Medien finden Sie unter [www.bm-marketing.net/agb](http://www.bm-marketing.net/agb)

## Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

Nachlässe bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

Mengenstaffel:			
3 Seiten	3 %	12 Seiten	12 %
6 Seiten	5 %	18 Seiten	15 %
9 Seiten	10 %	24 Seiten	18 %

# TITELPORTRAIT



Ihre Zielgruppe sind Männer, und Sie haben keine Lust auf Streuverluste? Dann sind Sie bei SPORT BILD genau richtig! Wöchentlich erreichen wir 2,36 Millionen männliche Leser\*, was uns in Deutschland zum führenden Männermagazin macht. Die Gründe dafür erarbeiten wir uns Woche für Woche durch intensive Recherchen, interessante Interviews und zum Teil überraschende Blicke hinter die Kulissen des Profi-Sports. Dabei erklärt SPORT BILD nicht, was passiert – sie erklärt, warum es passiert.

Herzstück der Berichterstattung ist und bleibt der nationale und internationale Fußball, gefolgt von Motorsport, Handball, Tennis, Basketball, den olympischen Sportarten und vielem mehr. Mit unseren Sonderheften und XXL-Specials zur Fußball-Bundesliga, der Champions League und Europa League, zum Motorsport, zur Tour de France und der Handball-Bundesliga setzen wir sowohl inhaltlich als auch in der Vermarktung Themen-schwerpunkte.

Auch in Sachen App sind wir wieder am Start. Die Sport-BILD-App bietet ihren Nutzern die geballte redaktionelle Kompetenz von BILD, BILD am Sonntag, transfermarkt.de und SPORT BILD. Egal ob Fußball, Motorsport, Tennis, Boxen, Handball, Basketball oder aber Eishockey – die Sport-BILD-App informiert. Und bietet darüber hinaus passend dazu die Fußball-Video-Highlights aus Erster und Zweiter Bundesliga (Deutschland), Premier League (England), LaLiga (Spanien), Serie A (Italien) und Ligue 1 (Frankreich). Aber auch Fans von Champions League, Europa League, Formel 1 sowie NBA und NFL gucken hier nicht in die Röhre. Natürlich bieten wir diese und alle weiteren SPORT BILD-Inhalte auch auf [www.sportbild.de](http://www.sportbild.de) an, dem digitalen Ableger von SPORT BILD, auf dem wir innerhalb kürzester Zeit redaktionell auf die aktuellen Geschehnisse aus der Sport-Welt reagieren. Abgerundet wird dieses starke Digital-Paket von einem Facebook-Auftritt mit rund 485.000 Fans.

Was wir sonst noch zu bieten haben? Jede Menge! Gewinnspiele in verschiedenen Variationen, Split-Ausgaben mit Fußball-DVD, Magnettabelle oder Transfermarkt-Sonderheft oder aber Bücher zu besonderen Sport-Anlässen. Wir sind fest davon überzeugt, dass SPORT BILD für Sie DER ideale Partner ist, um ihre Botschaft an den Mann zu bringen – ganz gleich ob per Anzeige, Online-Werbemittel, Advertorial oder redaktionelle Kooperation.

Rufen Sie uns an!

# ANZEIGENGRUNDPREISE UND FORMATE

Formate (andere Formate auf Anfrage)	Satzspiegel		Anschnitt <sup>1)</sup>		Preise in EUR s/w bis 4c
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
1/1 Seite	192	249	210	280	43.000,-
3/4 Seite Hochformat	140	249	152	280	38.400,-
2/3 Seite Hochformat	121	249	133	280	36.750,-
1/2 Seite Hochformat	93	249	105	280	29.800,-
1/2 Seite Querformat	192	131	210	140	
1/3 Seite Querformat	192	86	210	95	21.500,-
1/4 Seite Hochformat	44	249	56	280	18.600,-
1/4 Seite 2-spaltig	93	126	106	141	
1/4 Seite Querformat	192	64	210	73	
<b>Formate über Bund</b>					
2/1 Seite	396	249	420	280	86.000,-
1 1/2 Seiten	284	249	309	280	72.800,-
1 1/4 Seiten	250	249	262	280	61.600,-
2x 1/2 Seite Querformat	396	125	420	140	59.600,-
<b>Sonderplätze</b>					
2. oder 4. Umschlagseite	192	249	210	280	51.600,-
Erste 1/1 Seite im Heft	192	249	210	280	47.300,-
Erste 2/1 Seite im Heft	396	249	420	280	94.600,-
<b>Opening Spread</b>					
2. Umschlagseite + Seite 3	396	249	420	280	107.500,-

Der Verlag behält sich vor, die 4. Umschlagseite im Rahmen von Kooperationen mit einem Umhefter zu nutzen und eine bereits bestehende Buchung/Reservierung zu verschieben sowie Reservierungen 4 Wochen vor dem Anzeigenschlusstermin zu streichen, sofern kein verbindlicher Auftrag vorliegt.

**Eine bereits bestätigte Umschlagseiten-Platzierung kann bei Buchung einer nur hier zu realisierenden Sonderwerbeform am Heftumschlag nicht aufrecht erhalten werden.**

<sup>1)</sup> Beschnittzugabe für angeschnittene Anzeigen allseitig 5 mm. Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

» gültig ab 1.1.2025, Stand: 12.11.2024, vorbehaltlich aktueller Änderungen.

# TERMINE



Heft-Nr.	Woche	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss/Rücktrittstermin Druckunterlagenschluss
01 25	1	31.12.2024	20.12.2024
02 25	2	08.01.2025	27.12.2024
03 25	3	15.01.2025	03.01.2025
04 25	4	22.01.2025	10.01.2025
05 25	5	29.01.2025	17.01.2025
06 25	6	05.02.2025	24.01.2025
07 25	7	12.02.2025	31.01.2025
08 25	8	19.02.2025	07.02.2025
09 25	9	26.02.2025	14.02.2025
10 25	10	05.03.2025	21.02.2025
11 25	11	12.03.2025	28.02.2025
12 25	12	19.03.2025	07.03.2025
13 25	13	26.03.2025	14.03.2025
14 25	14	02.04.2025	21.03.2025
15 25	15	09.04.2025	28.03.2025
16 25	16	16.04.2025	04.04.2025
17 25	17	23.04.2025	11.04.2025
18 25	18	30.04.2025	18.04.2025
19 25	19	07.05.2025	25.04.2025
20 25	20	14.05.2025	02.05.2025
21 25	21	21.05.2025	09.05.2025
22 25	22	28.05.2025	16.05.2025
23 25	23	04.06.2025	23.05.2025
24 25	24	11.06.2025	30.05.2025
25 25	25	18.06.2025	06.06.2025
26 25	26	25.06.2025	13.06.2025

Heft-Nr.	Woche	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss/Rücktrittstermin Druckunterlagenschluss
27 25	27	02.07.2025	20.06.2025
28 25	28	09.07.2025	27.06.2025
29 25	29	16.07.2025	04.07.2025
30 25	30	23.07.2025	11.07.2025
31 25	31	30.07.2025	18.07.2025
32 25	32	06.08.2025	25.07.2025
33 25	33	13.08.2025	01.08.2025
34 25	34	20.08.2025	08.08.2025
35 25	35	27.08.2025	15.08.2025
36 25	36	03.09.2025	22.08.2025
37 25	37	10.09.2025	29.08.2025
38 25	38	17.09.2025	05.09.2025
39 25	39	24.09.2025	12.09.2025
40 25	40	01.10.2025	19.09.2025
41 25	41	08.10.2025	26.09.2025
42 25	42	15.10.2025	03.10.2025
43 25	43	22.10.2025	10.10.2025
44 25	44	29.10.2025	17.10.2025
45 25	45	05.11.2025	24.10.2025
46 25	46	12.11.2025	31.10.2025
47 25	47	19.11.2025	07.11.2025
48 25	48	26.11.2025	14.11.2025
49 25	49	03.12.2025	21.11.2025
50 25	50	10.12.2025	28.11.2025
51 25	51	17.12.2025	05.12.2025

» gültig ab 1.1.2025, Stand: 12.11.2024, vorbehaltlich aktueller Änderungen.

# AD SPECIALS



	Beilagen			Beihefter			Beikleber <sup>1)</sup>		
	Gewicht	Abo- auflage <sup>1)</sup>	Speditions- auflage	Umfang	Abo- auflage <sup>1)</sup>	Speditions- auflage	Art des Beiklebers	Abo- auflage	Speditions- auflage
<b>Preise in EUR pro angefangene 1.000 Exemplare</b>	bis 20 g	111,-	96,-	4 Seiten	123,-	108,-	Postkarte/ 2-seitige Druck- sache	53,-	47,-
	bis 30 g	118,-	102,-	6 Seiten	129,-	118,-			
	bis 40 g	136,-	110,-	8 Seiten	145,-	128,-	Prospekte	70,-	60,-
				12 Seiten	161,-	140,-	Warenprobe (auch DVD/CD)	64,-	56,-
				16 Seiten	175,-	152,-			
	höhere Gewichte auf Anfrage			größere Umfänge auf Anfrage			Grundpreise bis 30 g, höhere Gewichte auf Anfrage		
<b>Kombinationsrabatte</b>	Kombinationsangebote mit AUTO BILD und /oder COMPUTER BILD auf Anfrage.								

Die Haftung gegenüber dem Kunden der Zeitschrift für eventuelle Verschmutzungen oder Beschädigungen, die durch ausgelaufene Warenproben verursacht werden, liegen beim Auftraggeber. Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Warenproben und CD/DVD, die nicht problemlos mit dem Altpapier zu entsorgen sind, abzulehnen. Gegebenenfalls müssen Kosten für eine getrennte Entsorgung vom Auftraggeber übernommen werden.

Weitere Ad Specials wie z. B. Postkarten-Durchhefter, Mega-Insert, Cover-Gatefolder auf Anfrage.

<sup>1)</sup> Die gewichtsabhängigen Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage zusätzlich anfallen, sind in diesem Preis enthalten. Für Beikleber benötigen Sie eine Trägeranzeige. Mindestformat: 1/1 Seite. Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht werden.

Der Rücktrittstermin bei Sonderinsertionen ist 2 Wochen vor Anzeigenschluss.



Technik und Anlieferung: Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter [www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de). Außerdem kann über das Portal eine tagesaktuelle Druckauflagenanfrage gestellt werden.

» gültig ab 1.1.2025, Stand: 12.11.2024, vorbehaltlich aktueller Änderungen.

# SONDERWERBEFORMEN

## Platzierungsmöglichkeiten/Sonderwerbeformen

Sie sind Sponsor der Nationalmannschaft, eines Bundesliga-Vereins oder Formel 1-Fahrers? Dann platzieren Sie Ihre Anzeige doch im direkten Umfeld und gratulieren Sie Ihrem Verein oder Ihrem Team zur abgelaufenen Saison oder wünschen Sie ihm zum Start der neuen Saison viel Erfolg!

Umfeld-Platzierung, Poster-Presentings, Titel-Gatefolder, Spielplan-Sponsorings oder weitere Sonderformate sind nach Absprache möglich.

Sprechen Sie uns einfach an!

**2022 2023**

**Die BUNDESLIGA**

Das Bild zeigt einen Kalender für die Bundesliga-Saison 2022/2023. Der Kalender ist in eine Gitterstruktur unterteilt, die die Tage der Woche und die Spieltage darstellt. Oben rechts steht 'Kanal live präsentieren'. Unten links ist das Logo von SAILUN TYRE zu sehen.

**Sport und obssky präsentieren den**

**Spielplan Champions League**

**ADVENTURALE**

**WESTFINAL**

**MIDFINAL**

**FINALE**

**ECHE CHAMPIONS**

**ODDSET**

Das Bild zeigt einen detaillierten Spielplan für die Champions League. Es enthält Tabellen für die verschiedenen Phasen: ADVENTURALE, WESTFINAL, MIDFINAL und FINALE. Ein zentrales Bild zeigt einen Fußballpokal. Unten ist ein Werbebanner für ODDSET zu sehen.

**ADAC** Ein Spezial des ADAC in SPORT BILD

**Viel Action und mehr Nachhaltigkeit** Motorsport und Umweltschutz – der ADAC will Vorreiter sein!

**JETZT TICKETS SICHERN**

**MIT TROTT LIVE DARE!**

Das Bild zeigt eine Gruppe von Rennwagen auf einer Piste. Textblöcke enthalten Informationen über Tickets und Live-Dare-Angebote.

# SONDERHEFTE



Sonderhefte	01 25 Motorsport	03 25 Fußball Bundesliga	04 25 Handball	05 25 Champions League	XXL-Beilage 01 25 Bundesliga	XXL-Beilage 03 25 Handball
Erscheinungstermin	07.03.2025	01.08.2025	29.08.2025	05.09.2025	03.09.2025	08.01.2025
Anzeigenschluss/ Rücktrittstermin	31.01.2025	27.06.2025	25.07.2025	01.08.2025	16.07.2025	20.11.2024
Druckunterlagen- schluss	07.02.2025	04.07.2025	01.08.2025	08.08.2025	06.08.2025	11.12.2024

Formate	Motorsport 4c-Preise in EUR	Fußball Bundesliga 4c-Preise in EUR	Handball 4c-Preise in EUR	Champions League 4c-Preise in EUR	XXL-Beilage Bundesliga 4c-Preise in EUR	XXL-Beilage Handball 4c-Preise in EUR
1/1 Seite	16.400,-	31.900,-	14.100,-	16.400,-	43.000,-	43.000,-
1/2 Seite	11.300,-	21.900,-	9.760,-	11.300,-	29.800,-	29.800,-
1/4 Seite	6.960,-	13.760,-	6.100,-	6.960,-	18.600,-	18.600,-
2/1 Seite	32.800,-	63.800,-	28.200,-	32.800,-	86.000,-	86.000,-
Opening Spread	41.000,-	79.700,-	35.450,-	41.000,-	107.500,-	107.500,-
U2 oder U4	19.800,-	38.320,-	16.920,-	19.800,-	51.600,-	51.600,-

RABATTE: Anzeigen sind abschlussrabattfähig, aber nicht mitzählend zur Rabatterfüllung.

» gültig ab 1.1.2025, Stand: 12.11.2024, vorbehaltlich aktueller Änderungen.



# KOMBINATIONEN

AS-AUTO+SPORT Kombi ist die Mediakombination zweier eigenständiger, führender Männertitel: AUTO BILD als Europas größte Autozeitschrift und SPORT BILD als Europas größte Sportzeitschrift. Mit der AS-AUTO+SPORT Kombi machen Sie den Doppelschlag im Männermarkt: 3,57 Mio. Männer; 3,79 Mio. Leser (MA 2024 Presse II).

## Kombinationsbedingungen

Voraussetzung für die Belegung der Kombination ist, dass in allen Kombinationstiteln für dasselbe Produkt mit dem gleichen Format innerhalb eines Monats erworben wird. Belegungen der Kombination zählen mit in den Abschluss der Einzeltitel und können die jeweils aktuellen Abschlussrabatte erhöhen. Der ermäßigte Grundpreis gilt nur in Verbindung mit einer Kombinationsbuchung. **Eine nachträgliche Kombinationsumbuchung ist nicht möglich.**



Formate	AUTO BILD Preise in EUR	SPORT BILD Preise in EUR	Summe Einzelpreise	Kombi-rabatt	Kombinationspreise s/w bis 4c in EUR AS-AUTO+SPORT Kombi AUTO BILD und SPORT BILD	Ersparnis ggü. Einzelbelegung
1/1 Seite	54.200,-	43.000,-	97.200,-	10%	87.480,-	-9.720,-
3/4 Seite	46.300,-	38.400,-	84.700,-	10%	76.230,-	-8.470,-
2/3 Seite	44.100,-	36.750,-	80.850,-	10%	72.765,-	-8.085,-
1/2 Seite	37.200,-	29.800,-	67.000,-	10%	60.300,-	-6.700,-
1/3 Seite	25.000,-	21.500,-	46.500,-	10%	41.850,-	-4.650,-
1/4 Seite	19.600,-	18.600,-	38.200,-	10%	34.380,-	-3.820,-
<b>Formate über Bund</b>						
2/1 Seite	108.400,-	86.000,-	194.400,-	10%	174.960,-	-19.440,-
1 1/2 Seiten	91.400,-	72.800,-	164.200,-	10%	147.780,-	-16.420,-
1 1/4 Seiten	73.800,-	61.600,-	135.400,-	10%	121.860,-	-13.540,-
2x 1/2 Seite Querformat	74.400,-	59.600,-	134.000,-	10%	120.600,-	-13.400,-
<b>Sonderplätze</b>						
U2 oder U4	65.000,-	51.600,-	116.600,-	10%	104.940,-	-11.660,-
Erste 1/1 Seite im Heft	59.600,-	47.300,-	106.900,-	10%	96.210,-	-10.690,-
Erste 2/1 Seite im Heft	119.000,-	94.600,-	213.600,-	10%	192.240,-	-21.360,-
<b>Opening Spread</b>						
2. Umschlagseite + Seite 3	135.100,-	107.500,-	242.600,-	10%	218.340,-	-24.260,-

» gültig ab 1.1.2025, Stand: 12.11.2024, vorbehaltlich aktueller Änderungen.

# KOMBINATIONEN

Erscheinungsweisen

AUTO BILD, SPORT BILD - wöchentlich

COMPUTER BILD - 14-täglich

Kombinations-Mengenstaffel

ab	3 Seiten	3 %
ab	6 Seiten	5 %
ab	9 Seiten	10 %
ab	12 Seiten	12 %

Kombinationsbedingungen:

Voraussetzung für die Belegung der Kombination ist, dass in allen Kombinationstiteln für dasselbe Produkt mit dem gleichen Format innerhalb eines Monats geworben wird. Belegungen der Kombination zählen mit in den Abschluss der Einzeltitel und können die jeweils aktuellen Abschlussrabatte erhöhen. Der ermäßigte Grundpreis gilt nur in Verbindung mit einer Kombinationsbuchung. **Eine nachträgliche Kombinationsumbuchung ist nicht möglich.**

AS-AUTO+SPORT+COMPUTER Kombi



Formate*	AUTO BILD Preise in EUR	SPORT BILD Preise in EUR	COMPUTER BILD Preise in EUR	Summe Einzelpreise	Kombi- rabatt	Kombinationspreise s/w bis 4c in EUR AS-AUTO+SPORT+COMPUTER Kombi AUTO BILD, SPORT BILD und COMPUTER BILD	Ersparnis ggü. Einzelbelegung
2/1 Seite	108.400,-	86.000,-	66.400,-	260.800,-	15%	221.680,00	-39.120,00 €
1/1 Seite	54.200,-	43.000,-	33.200,-	130.400,-	15%	110.840,00	-19.560,00 €
3/4 Seite	46.300,-	38.400,-	27.100,-	111.800,-	15%	95.030,00	-16.770,00 €
1/2 Seite	37.200,-	29.800,-	18.150,-	85.150,-	15%	72.377,50	-12.772,50 €
1/3 Seite	25.000,-	21.500,-	12.550,-	59.050,-	15%	50.192,50	-8.857,50 €
1/4 Seite	19.600,-	18.600,-	9.500,-	47.700,-	15%	40.545,00	-7.155,00 €

\*Weitere Formate und Sonderplatzierungen auf Anfrage.

» gültig ab 1.1.2025, Stand: 12.11.2024, vorbehaltlich aktueller Änderungen.

# SPORT BILD MARKT



Große Wirkung beim Marktführer – zu günstigen Konditionen: Das garantiert der Marktteil. Der Kleinanzeigenmarkt in SPORT BILD bietet Inserenten eine hohe Leistung in der Zielgruppe „Männer“ zu günstigen Konditionen.

Der SPORT BILD MARKT kann einzeln oder in Rabatt-Kombination AS AUTO+SPORT Kombi MARKT (mit dem Markt-Teil in AUTO BILD) belegt werden.

## Anzeigenverkauf

Germal Müller +49 91 22 / 98 201 85  
 Fax +49 91 22 / 98 201 71

## Satzspiegel

192 mm Breite x 236 mm Höhe

## Spaltenangaben

Anzahl 4, Breite 45 mm, Abstand 4 mm

## Druckverfahren

Rollenoffset

## Druckvorlagen

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de).

Eine Datenanlieferung nach Anzeigenschluss ist nur nach vorheriger Anmeldung möglich. Es wird empfohlen, alle Druckdaten elektronisch über [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern.

## Anzeigen- und Druckvorlagenschluss

14 Tage vor Erstverkaufstag

## Zahlungsbedingungen

Bezahlung durch Abbuchungsauftrag zum Erstverkaufstag bzw. Vorauskasse des Gesamt-Rechnungsbetrages zum Anzeigenschluss mit 1% Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offenstehen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite sowie Einziehungskosten berechnet. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsbeziehung behält sich die Anzeigenverwaltung vor, Vorauskasse bis zum Anzeigenschluss zu verlangen. Alle in der Preisliste genannten Preise verstehen sich zzgl. der gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## Bankverbindung

Raiffeisenbank Dietersheim und Umgebung eG  
 IBAN DE21 7606 9410 0200 5550 10  
 BIC GENODEF1DIM

## Kombination MÄRKTE

Die Kleinanzeigen-Kombination zweier Marktführer AUTO BILD MARKT + SPORT BILD MARKT bietet einen Preisvorteil von 25 % Rabatt.

Private Anzeigen	Fließsatz Preis in EUR	Chiffregebühr
pro Zeile (max. 35 Buchstaben)	19,-	7,-

Gewerbliche Anzeigen	Format	mm-Preis in EUR	
		s/w   2c	3c   4c
Mindestformat	5 mm	15,60	26,60
(nur in 5-mm-Schritten möglich)	ab 10 mm	15,45	26,45
	ab 25 mm	15,25	26,25
	ab 50 mm	15,10	26,10
	ab 100 mm	14,90	25,90
	ab 200 mm	14,80	25,80

Nachlässe bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

Malstaffel:	Die Malstaffel ist nur für „Gewerbliche Anzeigen“ gültig (bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten und gleichen Formatgrößen). Ein höherer Abschlussrabatt der SPORT BILD-Gesamtausgabe kann auf zusätzliche Anzeigen im SPORT BILD MARKT übertragen werden.
6 Anzeigen 5 %	
9 Anzeigen 10 %	
12 Anzeigen 15 %	
24 Anzeigen 18 %	
52 Anzeigen 20 %	

# IHRE ANSPRECHPARTNER



## **STEFAN MÜLLER**

CEO  
B&M Marketing GmbH  
Telefon: +49 9122 / 982 01 91  
sm@bm-marketing.net



## **BENJAMIN SCHWEPPE**

Managing Director Sales & Marketing /  
Geschäftsführer  
B&M Marketing GmbH  
Mobil: +49 151 / 67 86 27 28  
benjamin.schweppe@bm-marketing.net



## **OLIVER GERUNG**

Head of Crossmedia & Concept  
B&M Marketing GmbH  
Telefon: +49 9122 / 982 01 80  
og@bm-marketing.net



## **PETER LINKER**

General Manager Sales Nielsen 3a  
Carl-von-Ossietzky-Straße 10  
63110 Rodgau  
Telefon: +49 6106 / 669 72 88  
peter.linker@bm-marketing.net



## **DANIEL FUEST**

General Manager Sales Nielsen 2  
Degerstraße 64  
40235 Düsseldorf  
Telefon: +49 211 / 73 14 93 85  
daniel.fuest@bm-marketing.net



## **FELIX PETRICH**

Manager Marketing Crossmedia  
B&M Marketing GmbH  
Telefon: +49 9122 / 982 01 86  
felix.petrich@bm-marketing.net



## **PHILIPP MÜLLER**

Head of Sales - Sports & Tech  
B&M Marketing GmbH  
Telefon: +49 9122 / 982 01 98  
pm@bm-marketing.net



## **GERMAL MÜLLER**

Senior Manager Sales & Marketing  
B&M Marketing GmbH  
Telefon: +49 9122 / 982 01 85  
gm@bm-marketing.net



## **ROBIN LOOTZ**

Manager Marketing  
B&M Marketing GmbH  
Telefon: +49 9122 / 982 01 73  
robin.lootz@bm-marketing.net



Büro Schwabach  
Wiesenstraße 32  
91126 Schwabach  
www.bm-marketing.net

Telefon: +49 9122 / 982 01 0  
Fax: +49 9122 / 982 01 71  
Email: info@bm-marketing.net

Büro Hamburg  
Heimhuder Straße 58  
20148 Hamburg  
www.bm-marketing.net

Ad Management:  
Birgit Steger, Germal Müller