

TARIFE 2023_

AUDIO VIDEO FOTO BILD

INHALT

Titelportrait
Anzeigengrundpreise und Formate
Termine
Ad Specials
Ihre Ansprechpartner

PREISLISTE NR. 20

» gültig ab 1.1.2023, Stand: 23.8.2023, vorbehaltlich aktueller Änderungen.
Die jeweils gültige Version finden Sie auf unserer Homepage unter www.bm-marketing.net

PREISLISTE NR. 20

» gültig ab 1.1.2023, Stand: 23.8.2023

B&M
MARKETING ■



AudioVideoFoto
Bild

Verlag: COMPUTER BILD Digital GmbH
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg

Anzeigenleitung: Benjamin Schweppe
Vermarktung: B&M Marketing GmbH
Wiesenstraße 32, 91126 Schwabach
Tanja Kurz

Telefon: +49 9122 / 982 01 0
Fax: +49 9122 / 982 01 71

Erscheinungsweise: monatlich
Erstverkaufstag: 1. Mittwoch des Monats
Termine: siehe Terminkalender auf den folgenden Seiten

Heftformat: 210 mm Breite x 280 mm Höhe,
Bund geheftet

Druckverfahren: Tiefdruck
PZ-Nummer: 521971



Anzeigenbuchungen Online

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) unter www.obs-portal.de übermittelt werden.



Anlieferung Druckunterlagen

Druckunterlagen für Anzeigen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern. Support zur Nutzung erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder direkt unter Telefon +49 40 / 37 41 17 50.
Aktuelle und verbindliche technische Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de.

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar sofort nach Rechnungsstellung. Bei Vorauszahlung des Gesamt-Rechnungsbetrages bis zum Erstverkaufstag 1% Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offenstehen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite sowie Einziehungskosten berechnet. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsbeziehung behält sich die Anzeigenverwaltung vor, Vorauskasse bis zum Anzeigenschluss zu verlangen.

Alle in der Preisliste genannten Preise verstehen sich zzgl. der derzeit gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Bankverbindung: VR-Bank Mittelfranken Mitte eG
IBAN DE04 7656 0060 0107 8784 00
BIC GENODEF1ANS

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und digitale Medien finden Sie unter www.bm-marketing.net/agb

Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

Nachlässe bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

Mengenstaffel:	Malstaffel:
3 Seiten 3%	3 Anzeigen 3%
6 Seiten 5%	6 Anzeigen 5%
9 Seiten 10%	9 Anzeigen 10%



AUDIO VIDEO FOTO BILD ist Europas führendes Test-Magazin für alle Themen der modernen Unterhaltungs-Elektronik.

Mit zeitgemäßen und thematisch breit gefächerten Inhalten bedient AUDIO VIDEO FOTO BILD gleichermaßen erfahrene Hobbyisten, marken- und qualitätsbewusste Anwender sowie preis-/leistungsorientierte Verbraucher.

Fundierte Praxistests durch erfahrene Fachredakteure und ausgefeilte Messungen in ISO-zertifizierten Laboren liefern kompetente Kaufberatungen für breite Konsumentenschichten.

Neben Testkompetenz und Kaufberatung bietet AUDIO VIDEO FOTO BILD umfangreiche Ratgeber und Anleitungen für alle Themen des Hefts. Tipps und Tricks helfen dem Leser, seine Geräte optimal zu nutzen – so kommen auch Einsteiger mit komplizierter Technik zurecht.

Abgerundet wird das Heft durch die Vorstellung aktueller Produkte noch vor Markteinführung sowie dem Ressort „Entertainment“, in dem der Leser erfährt, welche neuen DVDs, Blu-rays und CDs den Kauf lohnen. Der Streaming-Guide informiert, welche spannenden Neuheiten auf Netflix, Amazon und Sky zum Binge-Watching bereit stehen.

Mit „Connectivity“ informiert AUDIO VIDEO FOTO BILD über die vielfältigen Möglichkeiten der Vernetzung im Home-Entertainment-Bereich.

Jeden Monat stellt die Redaktion ein Thema in einem Spezial umfangreich heraus, z.B. Outdoor-Technik, Heimkino oder Urlaub inkl. Foto- und Bildbearbeitung.

AUDIO VIDEO FOTO BILD erscheint monatlich in zwei Versionen (ohne Datenträger und mit DVD) sowie als App-Ausgabe auf Tablets.

ANZEIGENGRUNDPREISE UND FORMATE

Formate (andere Formate auf Anfrage)	Satzspiegel		Anschnitt ¹⁾		Preise in EUR s/w bis 4c
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
1/1 Seite	192	249	210	280	12.500,-
3/4 Seite Hochformat	140	249	152	280	10.400,-
2/3 Seite Hochformat	121	249	133	280	9.450,-
1/2 Seite Hochformat Querformat	93	249	105	280	6.900,-
	192	131	210	140	
1/3 Seite Hochformat Querformat	58	249	70	280	4.900,-
	192	86	210	95	
1/4 Seite Hochformat 2-spaltig Querformat	44	249	56	280	3.600,-
	93	126	106	141	
	192	64	210	73	
Formate über Bund					
2/1 Seite	396	249	420	280	25.000,-
2x 1/2 Seite Querformat	396	125	420	140	13.800,-
2x 1/3 Seite Querformat	396	86	420	95	9.800,-
2x 1/4 Seite Querformat	396	64	420	73	7.200,-
Sonderplätze					
2. oder 4. Umschlagseite	192	249	210	280	15.000,-
Erste 1/1 Seite im Heft	192	249	210	280	13.700,-
Erste 2/1 Seite im Heft	396	249	210	280	27.400,-
Opening Spread					
2. Umschlagseite + Seite 3	396	249	420	280	31.200,-

Der Verlag behält sich vor, die 4. Umschlagseite im Rahmen von Kooperationen mit einem Umhefter zu nutzen und eine bereits bestehende Buchung/Reservierung zu verschieben sowie Reservierungen 4 Wochen vor dem Anzeigenschlusstermin zu streichen, sofern kein verbindlicher Auftrag vorliegt.

Eine bereits bestätigte Umschlagseiten-Platzierung kann bei Buchung einer nur hier zu realisierenden Sonderwerbeform am Heftumschlag nicht aufrecht erhalten werden.

¹⁾ Anschnitt-Anzeigen zzgl. je 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

TERMINE

Heft-Nr.	Woche	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss Rücktrittstermin	Druckunterlagen- schluss
02 23	1	04.01.2023	07.12.2022	14.12.2022
03 23	5	01.02.2023	04.01.2023	11.01.2023
04 23	9	01.03.2023	01.02.2023	08.02.2023
05 23	14	05.04.2023	08.03.2023	15.03.2023
06 23	18	03.05.2023	05.04.2023	12.04.2023
07 23	23	07.06.2023	10.05.2023	17.05.2023
08 23	27	05.07.2023	07.06.2023	14.06.2023
09 23	31	02.08.2023	05.07.2023	12.07.2023
10 23	37	11.09.2023	09.08.2023	16.08.2023
11 23	41	09.10.2023	06.09.2023	13.09.2023
12 23	45	06.11.2023	04.10.2023	11.10.2023
01 24	50	11.12.2023	08.11.2023	15.11.2023

	Beilagen			Beihefter			Beikleber ¹⁾		
	Gewicht	Abo- auflage ¹⁾	Speditions- auflage	Umfang	Abo- auflage ¹⁾	Speditions- auflage	Art des Beiklebers	Abo- auflage	Speditions- auflage
Preise in EUR pro angefangene 1.000 Exemplare	bis 20 g	107,-	92,-	4 Seiten	119,-	104,-	Postkarte/ 2-seitige Druck- sache	51,-	45,-
	bis 30 g	114,-	98,-	6 Seiten	125,-	114,-			
	bis 40 g	132,-	106,-	8 Seiten	141,-	124,-	Prospekte	68,-	58,-
				12 Seiten	157,-	136,-	Warenprobe (auch DVD/CD)	62,-	54,-
				16 Seiten	171,-	148,-			
	höhere Gewichte auf Anfrage			größere Umfänge auf Anfrage			Grundpreise bis 30 g, höhere Gewichte auf Anfrage		

Die Haftung gegenüber dem Kunden der Zeitschrift für eventuelle Verschmutzungen oder Beschädigungen, die durch ausgelaufene Warenproben verursacht werden, liegen beim Auftraggeber. Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Warenproben und CD/DVD, die nicht problemlos mit dem Altpapier zu entsorgen sind, abzulehnen. Gegebenenfalls müssen Kosten für eine getrennte Entsorgung vom Auftraggeber übernommen werden.

Weitere Ad Specials wie z. B. Postkarten-Durchhefter, Mega-Insert, Cover-Gatefolder auf Anfrage.

¹⁾ Die gewichtsabhängigen Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage zusätzlich anfallen, sind in diesem Preis enthalten. Für Beikleber benötigen Sie eine Trägeranzeige. Mindestformat: 1/1 Seite. Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht werden.

Der Rücktrittstermin bei Sonderinsertionen ist 2 Wochen vor Anzeigenschluss.



Technik und Anlieferung: Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de. Außerdem kann über das Portal eine tagesaktuelle Druckauflagenanfrage gestellt werden.

IHRE ANSPRECHPARTNER



STEFAN MÜLLER

CEO
B&M Marketing GmbH
Telefon: +49 9122 / 982 01 91
sm@bm-marketing.net



BENJAMIN SCHWEPPE

Director Sales & Marketing /
Mitglied der Geschäftsleitung
B&M Marketing GmbH
Mobil: +49 151 / 67 86 27 28
benjamin.schweppe@bm-marketing.net



OLIVER GERUNG

Head of Crossmedia & Concept
B&M Marketing GmbH
Telefon: +49 9122 / 982 01 80
og@bm-marketing.net



PETER LINKER

General Manager Sales Nielsen 3a
Carl-von-Ossietzky-Straße 10
63110 Rodgau
Telefon: +49 6106 / 669 72 88
peter.linker@bm-marketing.net



DANIEL FUEST

General Manager Sales Nielsen 2
Degerstraße 64
40235 Düsseldorf
Telefon: +49 211 / 73 14 93 85
daniel.fuest@bm-marketing.net



FLORIAN WEIXELBAUMER

Manager Sales Nielsen 2 und 3a
Carl-von-Ossietzky-Straße 10
63110 Rodgau
Telefon: +49 6106 / 669 72 87
florian.weixelbaumer@bm-marketing.net



STEPHANIE HUTH

Senior Manager Sales
B&M Marketing GmbH
Mobil: +49 1520 / 926 90 62
stephanie.huth@bm-marketing.net



TANJA KURZ

Disposition / Marketing
B&M Marketing GmbH
Telefon: +49 9122 / 982 01 74
tanja.kurz@bm-marketing.net



SINIŠA TOPIĆ

Manager Sales & Marketing
B&M Marketing GmbH
Telefon: +49 9122 / 982 01 78
st@bm-marketing.net



PHILIPP MÜLLER

Manager Marketing & New Business
B&M Marketing GmbH
Telefon: +49 9122 / 982 01 98
pm@bm-marketing.net



Büro Schwabach
Wiesenstraße 32
91126 Schwabach
www.bm-marketing.net

Telefon: +49 9122 / 982 01 0
Fax: +49 9122 / 982 01 71
Email: info@bm-marketing.net

Büro Hamburg
Heimhuder Straße 58
20148 Hamburg
www.bm-marketing.net

Ad Management:
Birgit Steger, Tanja Kurz