



TARIFE 2025_

AUTO BILD

INHALT

Titelportrait
Anzeigengrundpreise und Formate
Termine
Ad Specials
Kombinationen
AUTO BILD Markt
Ihre Ansprechpartner

PREISLISTE NR. 42

» gültig ab 1.1.2025, Stand: 12.11.2024, vorbehaltlich aktueller Änderungen.
Die jeweils gültige Version finden Sie auf unserer Homepage unter www.bm-marketing.net

B&M
MARKETING ■

PREISLISTE NR. 42

» gültig ab 1.1.2025, Stand: 12.11.2024

B&M
MARKETING ■



b4p best for
planning.



Verlag: Axel Springer Auto-Verlag GmbH
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg

Anzeigenleitung: Benjamin Schweppe
Vermarktung: B&M Marketing GmbH
Wiesenstraße 32, 91126 Schwabach

Telefon: +49 9122 / 982 01 0
Fax: +49 9122 / 982 01 71

Erscheinungsweise: wöchentlich
Erstverkaufstag: Donnerstag
Termine: siehe Terminkalender auf den folgenden Seiten

Heftformat: 210 mm Breite x 280 mm Höhe,
Bund geheftet

Druckverfahren: Rollenoffset
PZ-Nummer: 525460



online booking system
Zeitschriften & Zeilagen

Anzeigenbuchungen Online

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) unter www.obs-portal.de übermittelt werden.



Anlieferung Druckunterlagen

Druckunterlagen für Anzeigen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern. Support zur Nutzung erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder direkt unter Telefon +49 40 / 37 41 17 50. Aktuelle und verbindliche technische Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de.

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar sofort nach Rechnungsstellung. Bei Vorauszahlung des Gesamt-Rechnungsbetrages bis zum Erstverkaufstag 1% Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offenstehen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite sowie Einziehungskosten berechnet. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsbeziehung behält sich die Anzeigenverwaltung vor, Vorauskasse bis zum Anzeigenschluss zu verlangen.

Alle in der Preisliste genannten Preise verstehen sich zzgl. der derzeit gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Bankverbindung: VR-Bank Mittelfranken Mitte eG
IBAN DE04 7656 0060 0107 8784 00
BIC GENODEF1ANS

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und digitale Medien finden Sie unter www.bm-marketing.net/agb

Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

Nachlässe bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

Mengenstaffel:		Anzeigenstrecken auf Anfrage	
3 Seiten	3 %	12 Seiten	12 %
6 Seiten	5 %	18 Seiten	15 %
9 Seiten	10 %	24 Seiten	18 %

ANZEIGENGRUNDPREISE UND FORMATE

Formate (andere Formate auf Anfrage)	Satzspiegel		Anschnitt ¹⁾		Preise in EUR s/w bis 4c
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
1/1 Seite	185	249	210	280	54.200,-
3/4 Seite Hochformat	140	249	152	280	46.300,-
2/3 Seite Hochformat	121	249	133	280	44.100,-
1/2 Seite Hochformat Querformat	93	249	105	280	37.200,-
	185	122	210	137	
1/3 Seite Hochformat Querformat	58	249	70	280	25.000,-
	185	76	210	91	
1/4 Seite Hochformat 2-spaltig Querformat	44	249	56	280	19.600,-
	93	122	105	137	
	185	54	210	69	
Formate über Bund					
2/1 Seite	396	249	420	280	108.400,-
1 1/2 Seiten	284	249	309	280	91.400,-
1 1/4 Seiten	250	249	262	280	73.800,-
2x 1/2 Seite Querformat	396	122	420	137	74.400,-
Sonderplätze					
2. oder 4. Umschlagseite	185	249	210	280	65.000,-
Erste 1/1 Seite im Heft	185	249	210	280	59.600,-
Erste 2/1 Seite im Heft	396	249	420	280	119.000,-
Opening Spread					
2. Umschlagseite + Seite 3	396	249	420	280	135.100,-

Der Verlag behält sich vor, die 4. Umschlagseite im Rahmen von Kooperationen mit einem Umhefter zu nutzen und eine bereits bestehende Buchung/Reservierung zu verschieben sowie Reservierungen 4 Wochen vor dem Anzeigenschlusstermin zu streichen, sofern kein verbindlicher Auftrag vorliegt.

Eine bereits bestätigte Umschlagseiten-Platzierung kann bei Buchung einer nur hier zu realisierenden Sonderwerbform am Heftumschlag nicht aufrecht erhalten werden.

¹⁾Anschnitt-Anzeigen zzgl. je 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

» gültig ab 1.1.2025, Stand: 12.11.2024, vorbehaltlich aktueller Änderungen.

TERMINE



Heft-Nr.	Woche	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss Rücktrittstermin	Druckunterlagen- schluss
01 25	1	02.01.2025	13.12.2024	17.12.2024
02 25	2	09.01.2025	20.12.2024	23.12.2024
03 25	3	16.01.2025	27.12.2024	30.12.2024
04 25	4	23.01.2025	03.01.2025	07.01.2025
05 25	5	30.01.2025	10.01.2025	14.01.2025
06 25	6	06.02.2025	17.01.2025	21.01.2025
07 25	7	13.02.2025	24.01.2025	28.01.2025
08 25	8	20.02.2025	31.01.2025	04.02.2025
09 25	9	27.02.2025	07.02.2025	11.02.2025
10 25	10	06.03.2025	14.02.2025	18.02.2025
11 25	11	13.03.2025	21.02.2025	25.02.2025
12 25	12	20.03.2025	28.02.2025	04.03.2025
13 25	13	27.03.2025	07.03.2025	11.03.2025
14 25	14	03.04.2025	14.03.2025	18.03.2025
15 25	15	10.04.2025	21.03.2025	25.03.2025
16 25	16	16.04.2025	28.03.2025	01.04.2025
17 25	17	24.04.2025	04.04.2025	08.04.2025
18 25	18	30.04.2025	11.04.2025	15.04.2025
19 25	19	08.05.2025	18.04.2025	22.04.2025
20 25	20	15.05.2025	25.04.2025	29.04.2025
21 25	21	22.05.2025	02.05.2025	06.05.2025
22 25	22	28.05.2025	09.05.2025	13.05.2025
23 25	23	05.06.2025	16.05.2025	20.05.2025
24 25	24	12.06.2025	23.05.2025	27.05.2025
25 25	25	18.06.2025	30.05.2025	03.06.2025
26 25	26	26.06.2025	06.06.2025	10.06.2025

Heft-Nr.	Woche	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss Rücktrittstermin	Druckunterlagen- schluss
27 25	27	03.07.2025	13.06.2025	17.06.2025
28 25	28	10.07.2025	20.06.2025	24.06.2025
29 25	29	17.07.2025	27.06.2025	01.07.2025
30 25	30	24.07.2025	04.07.2025	08.07.2025
31 25	31	31.07.2025	11.07.2025	15.07.2025
32 25	32	07.08.2025	18.07.2025	22.07.2025
33 25	33	14.08.2025	25.07.2025	29.07.2025
34 25	34	21.08.2025	01.08.2025	05.08.2025
35 25	35	28.08.2025	08.08.2025	12.08.2025
36 25	36	04.09.2025	15.08.2025	19.08.2025
37 25	37	11.09.2025	22.08.2025	26.08.2025
38 25	38	18.09.2025	29.08.2025	02.09.2025
39 25	39	25.09.2025	05.09.2025	09.09.2025
40 25	40	01.10.2025	12.09.2025	16.09.2025
41 25	41	09.10.2025	19.09.2025	23.09.2025
42 25	42	16.10.2025	26.09.2025	30.09.2025
43 25	43	23.10.2025	02.10.2025	07.10.2025
44 25	44	30.10.2025	10.10.2025	14.10.2025
45 25	45	06.11.2025	17.10.2025	21.10.2025
46 25	46	13.11.2025	24.10.2025	28.10.2025
47 25	47	20.11.2025	31.10.2025	04.11.2025
48 25	48	27.11.2025	07.11.2025	11.11.2025
49 25	49	04.12.2025	14.11.2025	18.11.2025
50 25	50	11.12.2025	21.11.2025	25.11.2025
51-52 25	51	18.12.2025	28.11.2025	02.12.2025

» gültig ab 1.1.2025, Stand: 12.11.2024, vorbehaltlich aktueller Änderungen.

AD SPECIALS



	Beilagen			Beihefter			Beikleber ¹⁾		
	Gewicht	Abo- auflage ¹⁾	Speditions- auflage	Umfang	Abo- auflage ¹⁾	Speditions- auflage	Art des Beiklebers	Abo- auflage	Speditions- auflage
Preise in EUR pro angefangene 1.000 Exemplare	bis 20 g	111,-	96,-	4 Seiten	123,-	108,-	Postkarte/ 2-seitige Druck- sache	53,-	47,-
	bis 30 g	118,-	102,-	6 Seiten	129,-	118,-			
	bis 40 g	136,-	110,-	8 Seiten	145,-	128,-	Prospekte	70,-	60,-
				12 Seiten	161,-	140,-	Warenprobe (auch DVD/CD)	64,-	56,-
				16 Seiten	175,-	152,-			
	höhere Gewichte auf Anfrage			größere Umfänge auf Anfrage			Grundpreise bis 30 g, höhere Gewichte auf Anfrage		
Kombinationsrabatte	Kombinationsangebote mit SPORT BILD und /oder COMPUTER BILD auf Anfrage.								

Die Haftung gegenüber dem Kunden der Zeitschrift für eventuelle Verschmutzungen oder Beschädigungen, die durch ausgelaufene Warenproben verursacht werden, liegen beim Auftraggeber. Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Warenproben und CD/DVD, die nicht problemlos mit dem Altpapier zu entsorgen sind, abzulehnen. Gegebenenfalls müssen Kosten für eine getrennte Entsorgung vom Auftraggeber übernommen werden.

Weitere Ad Specials wie z. B. Postkarten-Durchhefter, Mega-Insert, Cover-Gatefolder auf Anfrage.

¹⁾ Die gewichtabhängigen Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage zusätzlich anfallen, sind in diesem Preis enthalten. Für Beikleber benötigen Sie eine Trägeranzeige. Mindestformat: 1/1 Seite. Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht werden.

Der Rücktrittstermin bei Sonderinsertionen ist 2 Wochen vor Anzeigenschluss.



Technik und Anlieferung: Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de. Außerdem kann über das Portal eine tagesaktuelle Druckauftragenanfrage gestellt werden.

» gültig ab 1.1.2025, Stand: 12.11.2024, vorbehaltlich aktueller Änderungen.

KOMBINATIONEN

AS-AUTO+SPORT Kombi ist die Mediakombination zweier eigenständiger, führender Männertitel: AUTO BILD als Europas größte Autozeitschrift und SPORT BILD als Europas größte Sportzeitschrift. Mit der AS-AUTO+SPORT Kombi machen Sie den Doppelschlag im Männermarkt: 3,57 Mio. Männer; 3,79 Mio. Leser (MA 2024 Presse II).

Kombinationsbedingungen

Voraussetzung für die Belegung der Kombination ist, dass in allen Kombinationstiteln für dasselbe Produkt mit dem gleichen Format innerhalb eines Monats erworben wird. Belegungen der Kombination zählen mit in den Abschluss der Einzeltitel und können die jeweils aktuellen Abschlussrabatte erhöhen. Der ermäßigte Grundpreis gilt nur in Verbindung mit einer Kombinationsbuchung. **Eine nachträgliche Kombinationsumbuchung ist nicht möglich.**



Formate	AUTO BILD Preise in EUR	SPORT BILD Preise in EUR	Summe Einzelpreise	Kombi-rabatt	Kombinationspreise s/w bis 4c in EUR AS-AUTO+SPORT Kombi AUTO BILD und SPORT BILD	Ersparnis ggü. Einzelbelegung
1/1 Seite	54.200,-	43.000,-	97.200,-	10%	87.480,-	-9.720,-
3/4 Seite	46.300,-	38.400,-	84.700,-	10%	76.230,-	-8.470,-
2/3 Seite	44.100,-	36.750,-	80.850,-	10%	72.765,-	-8.085,-
1/2 Seite	37.200,-	29.800,-	67.000,-	10%	60.300,-	-6.700,-
1/3 Seite	25.000,-	21.500,-	46.500,-	10%	41.850,-	-4.650,-
1/4 Seite	19.600,-	18.600,-	38.200,-	10%	34.380,-	-3.820,-
Formate über Bund						
2/1 Seite	108.400,-	86.000,-	194.400,-	10%	174.960,-	-19.440,-
1 1/2 Seiten	91.400,-	72.800,-	164.200,-	10%	147.780,-	-16.420,-
1 1/4 Seiten	73.800,-	61.600,-	135.400,-	10%	121.860,-	-13.540,-
2x 1/2 Seite Querformat	74.400,-	59.600,-	134.000,-	10%	120.600,-	-13.400,-
Sonderplätze						
U2 oder U4	65.000,-	51.600,-	116.600,-	10%	104.940,-	-11.660,-
Erste 1/1 Seite im Heft	59.600,-	47.300,-	106.900,-	10%	96.210,-	-10.690,-
Erste 2/1 Seite im Heft	119.000,-	94.600,-	213.600,-	10%	192.240,-	-21.360,-
Opening Spread						
2. Umschlagseite + Seite 3	135.100,-	107.500,-	242.600,-	10%	218.340,-	-24.260,-

» gültig ab 1.1.2025, Stand: 12.11.2024, vorbehaltlich aktueller Änderungen.

KOMBINATIONEN

Erscheinungsweisen

AUTO BILD, SPORT BILD - wöchentlich

COMPUTER BILD - 14-täglich

Kombinations-Mengenstaffel

ab	3 Seiten	3 %
ab	6 Seiten	5 %
ab	9 Seiten	10 %
ab	12 Seiten	12 %

Kombinationsbedingungen:

Voraussetzung für die Belegung der Kombination ist, dass in allen Kombinationstiteln für dasselbe Produkt mit dem gleichen Format innerhalb eines Monats geworben wird. Belegungen der Kombination zählen mit in den Abschluss der Einzeltitel und können die jeweils aktuellen Abschlussrabatte erhöhen. Der ermäßigte Grundpreis gilt nur in Verbindung mit einer Kombinationsbuchung. **Eine nachträgliche Kombinationsumbuchung ist nicht möglich.**

AS-AUTO+SPORT+COMPUTER Kombi



Formate*	AUTO BILD Preise in EUR	SPORT BILD Preise in EUR	COMPUTER BILD Preise in EUR	Summe Einzelpreise	Kombi- rabatt	Kombinationspreise s/w bis 4c in EUR AS-AUTO+SPORT+COMPUTER Kombi AUTO BILD, SPORT BILD und COMPUTER BILD	Ersparnis ggü. Einzelbelegung
2/1 Seite	108.400,-	86.000,-	66.400,-	260.800,-	15%	221.680,00	-39.120,00 €
1/1 Seite	54.200,-	43.000,-	33.200,-	130.400,-	15%	110.840,00	-19.560,00 €
3/4 Seite	46.300,-	38.400,-	27.100,-	111.800,-	15%	95.030,00	-16.770,00 €
1/2 Seite	37.200,-	29.800,-	18.150,-	85.150,-	15%	72.377,50	-12.772,50 €
1/3 Seite	25.000,-	21.500,-	12.550,-	59.050,-	15%	50.192,50	-8.857,50 €
1/4 Seite	19.600,-	18.600,-	9.500,-	47.700,-	15%	40.545,00	-7.155,00 €

*Weitere Formate und Sonderplatzierungen auf Anfrage.

» gültig ab 1.1.2025, Stand: 12.11.2024, vorbehaltlich aktueller Änderungen.

KOMBINATIONEN

Erscheinungsweisen:

AUTO BILD - wöchentlich

AUTO TEST Europas Kaufberater Nr. 1, AUTO BILD KLASSIK, AUTO BILD REISEMOBIL,

AUTO BILD SPORTSCARS - monatlich

Kombinationsbedingungen

Voraussetzung für die Belegung der Kombination ist, dass in allen Kombinationstiteln für dasselbe Produkt mit dem gleichen Format innerhalb eines Monats erworben wird. Belegungen der Kombination zählen mit in den Abschluss der Einzeltitel und können die jeweils aktuellen Abschlussrabatte erhöhen. Der ermäßigte Grundpreis gilt nur in Verbindung mit einer Kombinationsbuchung. **Eine nachträgliche Kombinationsbildung ist nicht möglich.**



AS-AUTO TOTAL Kombi

Formate*	AUTO BILD Preise in EUR	AUTO TEST in SPORT BILD Preise in EUR	AUTO BILD KLASSIK Preise in EUR	AUTO BILD REISEMOBIL Preise in EUR	AUTO BILD SPORTSCARS Preise in EUR	Summe Einzelpreise	Kombi-rabatt	Kombinationspreise s/w bis 4c in EUR AS-AUTO TOTAL Kombi	Ersparnis ggü. Einzelbelegung
2/1 Seite	108.400,-	86.000,-	28.200,-	28.200,-	28.200,-	279.000,-	20%	223.200,-	-55.800,-
1/1 Seite	54.200,-	43.000,-	14.100,-	14.100,-	14.100,-	139.500,-	20%	111.600,-	-27.900,-
3/4 Seite	46.300,-	38.400,-	10.575,-	10.575,-	10.575,-	116.425,-	20%	93.140,-	-23.285,-
1/2 Seite	37.200,-	29.800,-	7.050,-	7.050,-	7.050,-	88.150,-	20%	70.520,-	-17.630,-
1/3 Seite	25.000,-	21.500,-	4.700,-	4.700,-	4.700,-	60.600,-	20%	48.480,-	-12.120,-
1/4 Seite	19.600,-	18.600,-	3.525,-	3.525,-	3.525,-	48.775,-	20%	39.020,-	-9.755,-

*Weitere Formate und Sonderplatzierungen auf Anfrage.

» gültig ab 1.1.2025, Stand: 12.11.2024, vorbehaltlich aktueller Änderungen.

Große Wirkung beim Marktführer – zu günstigen Konditionen: Das garantiert der Marktteil in AUTO BILD. Denn hier treffen Inserenten Woche für Woche auf konsumfreudige Leser, die die vielseitige Service- und Ratgeber-Kompetenz von AUTO BILD zu schätzen wissen. Großes Potenzial mit Preisvorteilen:

Der AUTO BILD MARKT kann einzeln oder in Rabatt-Kombination AS AUTO+SPORT Kombi MARKT (mit dem Markt-Teil in SPORT BILD) belegt werden.

Anzeigenverkauf
 Germal Müller +49 9122 / 982 01 85
 Fax +49 9122 / 982 01 71

Satzspiegel
 194 mm Breite x 235 mm Höhe

Spaltenangaben
 Anzahl 5, Breite 36 mm, Abstand 3,5 mm
 Druckverfahren
 Rollenset

Druckvorlagen
 Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de.
 Eine Datenanlieferung nach Anzeigenschluss ist nur nach vorheriger Anmeldung möglich. Es wird empfohlen, alle Druckdaten elektronisch über www.duon-portal.de anzuliefern.

Anzeigen- und Druckvorlagenschluss
 14 Tage vor Erstverkaufstag

Zahlungsbedingungen
 Bezahlung durch Abbuchungsauftrag zum Erstverkaufstag bzw. Vorauskasse des Gesamt-Rechnungsbetrages zum Anzeigenschluss mit 1% Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offenstehen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite sowie Einziehungskosten berechnet. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsbeziehung behält sich die Anzeigenverwaltung vor, Vorauskasse bis zum Anzeigenschluss zu verlangen. Alle in der Preisliste genannten Preise verstehen sich zzgl. der gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Bankverbindung
 Raiffeisenbank Dietersheim und Umgebung eG
 IBAN DE21 7606 9410 0200 5550 10
 BIC GENODEF1DIM

Kombination MÄRKTE
 Die Kleinanzeigen-Kombination zweier Marktführer AUTO BILD MARKT + SPORT BILD MARKT bietet einen Preisvorteil von 25 % Rabatt.

Private Anzeigen	Fließsatz Preis in EUR	Chiffregebühr
pro Zeile (max. 35 Buchstaben)	25,-	7,-

Gewerbliche Anzeigen	Format	mm-Preis in EUR	
		s/w 2c	3c 4c
Mindestformat	5 mm	18,80	29,80
(nur in 5-mm-Schritten möglich)	ab 10 mm	18,55	29,55
	ab 25 mm	18,35	29,35
	ab 50 mm	18,20	29,20
	ab 100 mm	18,00	29,00
	ab 200 mm	17,90	28,90

Nachlässe bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

Malstaffel:
 6 Anzeigen 5 %
 9 Anzeigen 10 %
 12 Anzeigen 15 %
 24 Anzeigen 18 %
 52 Anzeigen 20 %

Die Malstaffel ist nur für „Gewerbliche Anzeigen“ gültig (bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten und gleichen Formatgrößen). Ein höherer Abschlussrabatt der AUTO BILD-Gesamtausgabe kann auf zusätzliche Anzeigen im AUTO BILD MARKT übertragen werden.

IHRE ANSPRECHPARTNER



STEFAN MÜLLER

CEO
B&M Marketing GmbH
Telefon: +49 9122 / 982 01 91
sm@bm-marketing.net



BENJAMIN SCHWEPPE

Managing Director Sales & Marketing /
Geschäftsführer
B&M Marketing GmbH
Mobil: +49 151 / 67 86 27 28
benjamin.schweppe@bm-marketing.net



OLIVER GERUNG

Head of Crossmedia & Concept
B&M Marketing GmbH
Telefon: +49 9122 / 982 01 80
og@bm-marketing.net



PETER LINKER

General Manager Sales Nielsen 3a
Carl-von-Ossietzky-Straße 10
63110 Rodgau
Telefon: +49 6106 / 669 72 88
peter.linker@bm-marketing.net



DANIEL FUEST

General Manager Sales Nielsen 2
Degerstraße 64
40235 Düsseldorf
Telefon: +49 211 / 73 14 93 85
daniel.fuest@bm-marketing.net



MARC BAETHER

Senior Manager Marketing
B&M Marketing GmbH
Mobil: +49 151 / 12 16 93 14
marc.baether@bm-marketing.net



JULIA RUGE

Senior Manager Marketing
B&M Marketing GmbH
Telefon: +49 151 / 54 35 89 87
julia.ruge@bm-marketing.net



ANKE VÖLKER

Senior Manager Crossmedia
B&M Marketing GmbH
Telefon: +49 178 / 544 67 97
anke.voelker@bm-marketing.net



FELIX PETRICH

Manager Marketing Crossmedia
B&M Marketing GmbH
Telefon: +49 9122 / 982 01 86
felix.petrich@bm-marketing.net



BIRGIT STEGER

Ad Management
B&M Marketing GmbH
Telefon: +49 9122 / 982 01 79
ka@bm-marketing.net



KATRIN AXMANN

Ad Management
B&M Marketing GmbH
Telefon: +49 9122 / 982 01 79
ka@bm-marketing.net



Büro Schwabach
Wiesenstraße 32
91126 Schwabach
www.bm-marketing.net

Telefon: +49 9122 / 982 01 0
Fax: +49 9122 / 982 01 71
Email: info@bm-marketing.net

Büro Hamburg
Heimhuder Straße 58
20148 Hamburg
www.bm-marketing.net