

TARIFE 2024_

COMPUTER BILD

INHALT

Titelportrait
Anzeigengrundpreise und Formate
Termine
Ad Specials
Themenspecials Termine
Themenspecials Preise
Kombination
Ihre Ansprechpartner

PREISLISTE NR. 31

» gültig ab 1.1.2024, Stand: 28.2.2024, vorbehaltlich aktueller Änderungen.
Die jeweils gültige Version finden Sie auf unserer Homepage unter www.bm-marketing.net

PREISLISTE NR. 31

» gültig ab 1.1.2024, Stand: 5.2.2024

B&M
MARKETING ■



Computer
Bild

Verlag: COMPUTER BILD Digital GmbH
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg

Anzeigenleitung: Benjamin Schweppe
Vermarktung: B&M Marketing GmbH
Wiesenstraße 32, 91126 Schwabach
Philipp Müller

Telefon: +49 9122 / 982 01 0
Fax: +49 9122 / 982 01 71

Erscheinungsweise: 14-täglich
Erstverkaufstag: Freitag
Termine: siehe Terminkalender auf den folgenden Seiten

Heftformat: 210 mm Breite x 280 mm Höhe,
Bund geheftet

Druckverfahren: Rollenoffset
PZ-Nummer: 540161



Anzeigenbuchungen Online

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) unter www.obs-portal.de übermittelt werden.



Anlieferung Druckunterlagen

Druckunterlagen für Anzeigen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern. Support zur Nutzung erhalten Sie unter: support@duon-portal.de oder direkt unter Telefon +49 40 / 37 41 17 50. Aktuelle und verbindliche technische Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de.

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar sofort nach Rechnungsstellung. Bei Vorauszahlung des Gesamt-Rechnungsbetrages bis zum Erstverkaufstag 1% Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offenstehen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite sowie Einziehungskosten berechnet. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsbeziehung behält sich die Anzeigenverwaltung vor, Vorauskasse bis zum Anzeigenschluss zu verlangen.

Alle in der Preisliste genannten Preise verstehen sich zzgl. der derzeit gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Bankverbindung: VR-Bank Mittelfranken Mitte eG
IBAN DE04 7656 0060 0107 8784 00
BIC GENODEF1ANS

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und digitale Medien finden Sie unter www.bm-marketing.net/agb

Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

Nachlässe bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

Mengenstaffel:			
3 Seiten	3 %	12 Seiten	12 %
6 Seiten	5 %	18 Seiten	15 %
9 Seiten	10 %	24 Seiten	18 %



COMPUTER BILD begleitet seine Leser bei der fortschreitenden Digitalisierung des Alltags. Als vertraute und starke Marke gibt sie selbstbewusst klare Empfehlungen und Einschätzungen zu Technik-Trends. PCs, Notebooks und Smartphones definieren dabei nur ihre Wurzeln, nicht aber ihre Grenzen. Vielmehr betrachtet COMPUTER BILD alle Aspekte der Connected World, und berichtet von der vernetzten Küchenmaschine und vom Connected Car ebenso wie über Netzpolitik und Apps.

COMPUTER BILD ist der Kompass für die digitale Welt und steht für:

DAS DIGITALE LEBEN - COMPUTER BILD liebt digitale Technik, die das Leben leichter macht - egal, ob „Wearables“, intelligente Fahrsysteme oder Geräte fürs vernetzte Zuhause. Dafür gibt es Themen-Specials wie „eGarden“, „Connected Sports“ in Zusammenarbeit mit SPORT BILD und „Connected Car“ gemeinsam mit AUTO BILD.

AKTUALITÄT - COMPUTER BILD erscheint alle 14 Tage und bietet News, Tests, Ratgeber und Hintergrundwissen zu den Bereichen Computer, Hard- und Software, Apps, Internet, Telekommunikation und Unterhaltungselektronik. Außerdem findet der Leser hier ständig aktualisierte Bestenlisten der beliebtesten Top-Produkte - jeweils mit Testnoten.

VERSTÄNDLICHKEIT - COMPUTER BILD ist voraussetzungsfrei und übersichtlich. Klare Heftstrukturen, logisch aufbereitete Tabellen und eine verständliche Sprache führen Einsteiger und Fortgeschrittene Schritt für Schritt ans Ziel.

EXKLUSIVITÄT UND QUALITÄTSJOURNALISMUS - COMPUTER BILD hat die neueste Technik früher als alle anderen und prüft, was sie wirklich taugt. COMPUTER BILD warnt nicht nur vor Sicherheitslücken, betrügerischen Maschen auf Online-Portalen oder gefährlicher Software, sondern bietet Lesern schnelle Abhilfe - und deckt mit investigativer Recherche handfeste Skandale auf.

KOMPETENZ - COMPUTER BILD testet so gründlich wie keine andere Technik-Zeitschrift. Die aufwendigen Produkttests im eigenen Labor und bei renommierten Testinstituten ergeben eindeutige Testnoten und geben dem Leser eine klare Orientierung beim Produktkauf.

UNABHÄNGIGKEIT - COMPUTER BILD verlässt sich nicht auf die Angaben der Hersteller. Experten in der Redaktion und im Labor prüfen Qualität, Funktionalität, Ausstattung und Bedienbarkeit der Produkte - objektiv, kompetent und neutral.

TRANSPARENZ - COMPUTER BILD legt alle Testverfahren offen und sagt, auf welchen Normen sie basieren.

PRÄGNANZ - COMPUTER BILD bringt jedes Thema auf den Punkt: mit prägnanten, gut lesbaren und leicht verständlichen Texten, anschaulichen Grafiken und aussagekräftigen Bildern.

EMOTIONEN - COMPUTER BILD zeigt, wie Technik Spaß und Lebensfreude bringt und das Leben leichter macht.

VIELFALT - COMPUTER BILD erscheint in drei Versionen: mit DVD, mit CD-ROM sowie ohne Datenträger. Alle Programme auf DVD und CD werden im „Software-Center“ Schritt für Schritt erklärt. Auf der DVD gibt's zusätzlich einen Top-Spielfilm.

LESERNÄHE - COMPUTER BILD ist da, wo der Leser ist und Technik-Hilfe braucht: als Zeitschrift neben dem Rechner, als Mobil-Portal auf dem Handy, als App auf dem Tablet und online auf computerbild.de.

MEHRWERT - COMPUTER BILD bietet seinen Lesern in jeder Ausgabe exklusive Vorteilsaktionen mit renommierten Partnern. Die Palette reicht vom 20-Euro-Gutschein für ein Fotobuch über eine lebenslang nutzbare Gratis-Online-Festplatte bis zum sensationell günstigen Handy-Vertrag. Außerdem gibt's im COMPUTER BILD-Vorteil-Center hochwertige Software kostenlos zum Download, Premium-Apps für Smartphones sowie Hörbücher und eBooks.

ANZEIGENGRUNDPREISE UND FORMATE

Formate (andere Formate auf Anfrage)	Satzspiegel		Anschnitt ¹⁾		Preise in EUR s/w bis 4c
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
1/1 Seite	192	249	210	280	32.600,-
3/4 Seite Hochformat	140	249	152	280	26.600,-
2/3 Seite Hochformat	121	249	133	280	23.500,-
1/2 Seite Hochformat Querformat	93	249	105	280	17.800,-
	192	131	210	140	
1/3 Seite Hochformat Querformat	58	249	70	280	12.300,-
	192	86	210	95	
1/4 Seite Hochformat 2-spaltig Querformat	44	249	56	280	9.300,-
	93	126	106	141	
	192	64	210	73	
Formate über Bund					
2/1 Seite	396	249	420	280	65.200,-
2x 1/2 Seite Querformat	396	125	420	140	35.600,-
2x 1/3 Seite Querformat	396	86	420	95	24.600,-
2x 1/4 Seite Querformat	396	64	420	73	18.600,-
Sonderplätze					
2. oder 4. Umschlagseite	192	249	210	280	39.150,-
Erste 1/1 Seite im Heft	192	249	210	280	35.900,-
Erste 2/1 Seite im Heft	396	249	420	280	71.500,-
Opening Spread					
2. Umschlagseite + Seite 3	396	249	420	280	81.500,-

Der Verlag behält sich vor, die 4. Umschlagseite im Rahmen von Kooperationen mit einem Umhefter zu nutzen und eine bereits bestehende Buchung/Reservierung zu verschieben sowie Reservierungen 4 Wochen vor dem Anzeigenschlusstermin zu streichen, sofern kein verbindlicher Auftrag vorliegt.

Eine bereits bestätigte Umschlagseiten-Platzierung kann bei Buchung einer nur hier zu realisierenden Sonderwerbeform am Heftumschlag nicht aufrecht erhalten werden.

¹⁾Anschnitt-Anzeigen zzgl. je 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

TERMINE

Heft-Nr.	Woche	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss Rücktrittstermin	Druckunterlagen- schluss
02 24	2	12.01.2024	11.12.2023	18.12.2023
03 24	4	26.01.2024	02.01.2024	08.01.2024
04 24	6	09.02.2024	15.01.2024	22.01.2024
05 24	8	23.02.2024	01.02.2024	05.02.2024
06 24	10	08.03.2024	12.02.2024	19.02.2024
07 24	12	22.03.2024	26.02.2024	04.03.2024
08 24	14	05.04.2024	11.03.2024	18.03.2024
09 24	16	19.04.2024	25.03.2024	02.04.2024
10 24	18	03.05.2024	08.04.2024	15.04.2024
11 24	20	17.05.2024	22.04.2024	29.04.2024
12 24	22	31.05.2024	06.05.2024	13.05.2024
13 24	24	14.06.2024	21.05.2024	27.05.2024
14 24	26	28.06.2024	03.06.2024	10.06.2024

Heft-Nr.	Woche	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss Rücktrittstermin	Druckunterlagen- schluss
15 24	28	12.07.2024	17.06.2024	24.06.2024
16 24	30	26.07.2024	01.07.2024	08.07.2024
17 24	32	09.08.2024	15.07.2024	22.07.2024
18 24	34	23.08.2024	29.07.2024	05.08.2024
19 24	36	06.09.2024	12.08.2024	19.08.2024
20 24	38	20.09.2024	26.08.2024	02.09.2024
21 24	40	04.10.2024	09.09.2024	16.09.2024
22 24	42	18.10.2024	23.09.2024	30.09.2024
23 24	44	01.11.2024	07.10.2024	14.10.2024
24 24	46	15.11.2024	21.10.2024	28.10.2024
25 24	48	29.11.2024	04.11.2024	11.11.2024
26 24	50	13.12.2024	18.11.2024	25.11.2024
01 25	52	27.12.2024	02.12.2024	09.12.2024

	Beilagen			Beihefter			Beikleber ¹⁾		
	Gewicht	Abo- auflage ¹⁾	Speditions- auflage	Umfang	Abo- auflage ¹⁾	Speditions- auflage	Art des Beiklebers	Abo- auflage	Speditions- auflage
Preise in EUR pro angefangene 1.000 Exemplare	bis 20 g	109,-	94,-	4 Seiten	121,-	106,-	Postkarte/ 2-seitige Druck- sache	52,-	46,-
	bis 30 g	116,-	100,-	6 Seiten	127,-	116,-			
	bis 40 g	134,-	108,-	8 Seiten	143,-	126,-	Prospekte	69,-	59,-
				12 Seiten	159,-	138,-	Warenprobe (auch DVD/CD)	63,-	55,-
				16 Seiten	173,-	150,-			
	höhere Gewichte auf Anfrage			größere Umfänge auf Anfrage			Grundpreise bis 30 g, höhere Gewichte auf Anfrage		
Kombinationsrabatte	Kombinationsangebote mit AUTO BILD und /oder SPORT BILD auf Anfrage.								

Die Haftung gegenüber dem Kunden der Zeitschrift für eventuelle Verschmutzungen oder Beschädigungen, die durch ausgelaufene Warenproben verursacht werden, liegen beim Auftraggeber. Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Warenproben und CD/DVD, die nicht problemlos mit dem Altpapier zu entsorgen sind, abzulehnen. Gegebenenfalls müssen Kosten für eine getrennte Entsorgung vom Auftraggeber übernommen werden.

Weitere Ad Specials wie z. B. Postkarten-Durchhefter, Mega-Insert, Cover-Gatefolder auf Anfrage.

¹⁾ Die gewichtsabhängigen Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage zusätzlich anfallen, sind in diesem Preis enthalten. Für Beikleber benötigen Sie eine Trägeranzeige. Mindestformat: 1/1 Seite. Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht werden.

Der Rücktrittstermin bei Sonderinsertionen ist 2 Wochen vor Anzeigenschluss.



Technik und Anlieferung: Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de. Außerdem kann über das Portal eine tagesaktuelle Druckauflagenanfrage gestellt werden.

THEMENSPECIALS TERMINE



Dreimal im Jahr veröffentlichen wir die TESTBILD als XXL-Beilage in COMPUTER BILD, Themenschwerpunkt der vierten Ausgabe sind digitale TOPSHOPS. Umfang: 40 Seiten, Druckaufl.: ca. 100 Tsd. Exempl.

Vorteile:

- Sie profitieren von der hohen Auflage der COMPUTER BILD
- Mehr Tests in der XXL-Beilage
- Zwei Hefte für einen Preis

Heft-Nr.	Woche	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss Rücktrittstermin	Druckunterlagen- schluss
01 24	12	22.03.2024	09.02.2024	23.02.2024
02 24	38	20.09.2024	26.07.2024	23.08.2024
03 24	42	18.10.2024	23.08.2024	20.09.2024
TopShops-Ausgabe 2024				
04 24	16	19.04.2024	23.02.2024	22.03.2024

THEMENSPECIALS PREISE

Themenspecials	XXL-Beilagen COMPUTER BILD TEST BILD und TOPSHOPS				
Formate (andere Formate auf Anfrage)	Satzspiegel		Anschnitt ¹⁾		Preise in EUR
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	s/w bis 4c
1/1 Seite	-	-	205	300	13.800,-
1/2 Seite Hochformat Querformat	-	-	102 205	300 150	6.900,-
1/4 Seite Hochformat 2-spaltig Querformat	-	-	51 - 205	300 - 75	3.500,-
Formate über den Bund					
2/1 Seite	-	-	410	300	27.600,-
Sonderplätze					
2. oder 4. Umschlagseite	-	-	205	300	16.560,-
Opening Spread²⁾					
2. Umschlagseite + Seite 3	-	-	410	300	34.700,-

Eine bereits bestätigte Umschlagseiten-Platzierung kann bei Buchung einer nur hier zu realisierenden Sonderwerbform am Heftumschlag nicht aufrecht erhalten werden.

Druckunterlagen/Mehrfarbanzeigen: Die Druckunterlagen liefern Sie für die XXL-Beilagen bitte in ISO Coated v2 300% an tanja.kurz@bm-marketing.net.
COMPUTER BILD Sonderhefte: Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de.

¹⁾ Anschnitt-Anzeigen zzgl. je 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben. ²⁾ Seitenteile getrennt anlegen.

KOMBINATION

Erscheinungsweisen

AUTO BILD, SPORT BILD - wöchentlich

COMPUTER BILD - 14-täglich

Kombinations-Mengenstaffel

ab 3 Seiten 3 %

ab 6 Seiten 5 %

ab 9 Seiten 10 %

ab 12 Seiten 12 %

Kombinationsbedingungen:

Voraussetzung für die Belegung der Kombination ist, dass in allen Kombinationstiteln für dasselbe Produkt mit dem gleichen Format innerhalb eines Monats geworben wird. Belegungen der Kombination zählen mit in den Abschluss der Einzeltitel und können die jeweils aktuellen Abschlussrabatte erhöhen. Der ermäßigte Grundpreis gilt nur in Verbindung mit einer Kombinationsbuchung. **Eine nachträgliche Kombinationsumbuchung ist nicht möglich.**

AS-AUTO+SPORT+COMPUTER Kombi



Formate*	AUTO BILD Preise in EUR	SPORT BILD Preise in EUR	COMPUTER BILD Preise in EUR	Summe Einzelpreise	Kombi- rabatt	Kombinationspreise s/w bis 4c in EUR AS-AUTO+SPORT+COMPUTER Kombi AUTO BILD, SPORT BILD und COMPUTER BILD	Ersparnis ggü. Einzelbelegung
2/1 Seite	106.400,-	84.000,-	65.200,-	255.600,-	15%	217.260,00	-38.340,00
1/1 Seite	53.200,-	42.000,-	32.600,-	127.800,-	15%	108.630,00	-19.170,00
3/4 Seite	45.450,-	37.500,-	26.600,-	109.550,-	15%	93.117,50	-16.432,50
1/2 Seite	36.500,-	29.100,-	17.800,-	83.400,-	15%	70.890,00	-12.510,00
1/3 Seite	24.500,-	21.000,-	12.300,-	57.800,-	15%	49.130,00	-8.670,00
1/4 Seite	19.200,-	18.140,-	9.300,-	46.640,-	15%	39.644,00	-6.996,00

*Weitere Formate und Sonderplatzierungen auf Anfrage.

IHRE ANSPRECHPARTNER



STEFAN MÜLLER

CEO
B&M Marketing GmbH
Telefon: +49 9122 / 982 01 91
sm@bm-marketing.net



BENJAMIN SCHWEPPE

Managing Director Sales & Marketing /
Geschäftsführer
B&M Marketing GmbH
Mobil: +49 151 / 67 86 27 28
benjamin.schweppe@bm-marketing.net



OLIVER GERUNG

Head of Crossmedia & Concept
B&M Marketing GmbH
Telefon: +49 9122 / 982 01 80
og@bm-marketing.net



PETER LINKER

General Manager Sales Nielsen 3a
Carl-von-Ossietzky-Straße 10
63110 Rodgau
Telefon: +49 6106 / 669 72 88
peter.linker@bm-marketing.net



DANIEL FUEST

General Manager Sales Nielsen 2
Degerstraße 64
40235 Düsseldorf
Telefon: +49 211 / 73 14 93 85
daniel.fuest@bm-marketing.net



FLORIAN WEIXELBAUMER

Manager Sales Nielsen 2 und 3a
Carl-von-Ossietzky-Straße 10
63110 Rodgau
Telefon: +49 6106 / 669 72 87
florian.weixelbaumer@bm-marketing.net



PHILIPP MÜLLER

Manager Marketing & New Business
B&M Marketing GmbH
Telefon: +49 9122 / 982 01 98
pm@bm-marketing.net



TANJA KURZ

Manager Sales & Marketing
B&M Marketing GmbH
Telefon: +49 9122 / 982 01 74
tanja.kurz@bm-marketing.net



Büro Schwabach
Wiesenstraße 32
91126 Schwabach
www.bm-marketing.net

Telefon: +49 9122 / 982 01 0
Fax: +49 9122 / 982 01 71
Email: info@bm-marketing.net

Büro Hamburg
Heimhuder Straße 58
20148 Hamburg
www.bm-marketing.net

Ad Management:
Birgit Steger, Tanja Kurz