



# TARIFE 2025\_

## AUTO BILD

### INHALT

Titelportrait  
Anzeigengrundpreise und Formate  
Termine  
Ad Specials  
Kombinationen  
AUTO BILD Markt  
Ihre Ansprechpartner

### PREISLISTE NR. 42

» gültig ab 1.1.2025, Stand: 12.11.2024, vorbehaltlich aktueller Änderungen.  
Die jeweils gültige Version finden Sie auf unserer Homepage unter [www.bm-marketing.net](http://www.bm-marketing.net)

**B&M**  
MARKETING ■

# PREISLISTE NR. 42

» gültig ab 1.1.2025, Stand: 12.11.2024



b4p best for planning.



**Verlag:** Axel Springer Auto-Verlag GmbH  
Axel-Springer-Platz 1  
20350 Hamburg

**Anzeigenleitung:** Benjamin Schweppe  
**Vermarktung:** B&M Marketing GmbH  
Wiesenstraße 32, 91126 Schwabach

**Telefon:** +49 9122 / 982 01 0  
**Fax:** +49 9122 / 982 01 71

**Erscheinungsweise:** wöchentlich  
**Erstverkaufstag:** Donnerstag  
**Termine:** siehe Terminkalender auf den folgenden Seiten

**Heftformat:** 210 mm Breite x 280 mm Höhe,  
Bund geheftet

**Druckverfahren:** Rollenoffset  
**PZ-Nummer:** 525460



## Anzeigenbuchungen Online

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) unter [www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de) übermittelt werden.



## Anlieferung Druckunterlagen

Druckunterlagen für Anzeigen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern. Support zur Nutzung erhalten Sie unter: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder direkt unter Telefon +49 40 / 37 41 17 50. Aktuelle und verbindliche technische Angaben finden Sie unter: [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de).

## Zahlungsbedingungen:

Zahlbar sofort nach Rechnungsstellung. Bei Vorauszahlung des Gesamt-Rechnungsbetrages bis zum Erstverkaufstag 1% Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offenstehen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite sowie Einziehungskosten berechnet. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsbeziehung behält sich die Anzeigenverwaltung vor, Vorauskasse bis zum Anzeigenschluss zu verlangen.

**Alle in der Preisliste genannten Preise verstehen sich zzgl. der derzeit gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.**

**Bankverbindung:** VR-Bank Mittelfranken Mitte eG  
IBAN DE04 7656 0060 0107 8784 00  
BIC GENODEF1ANS

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und digitale Medien finden Sie unter [www.bm-marketing.net/agb](http://www.bm-marketing.net/agb)

## Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

Nachlässe bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

Mengenstaffel:		Anzeigenstrecken auf Anfrage	
3 Seiten	3 %	12 Seiten	12 %
6 Seiten	5 %	18 Seiten	15 %
9 Seiten	10 %	24 Seiten	18 %

# TITELPORTRAIT



AUTO BILD ist das Leitmedium für die automobiler Community. Seit über 30 Jahren bringt die Redaktion jede Woche die aktuellsten und wichtigsten Themen rund um das Automobil.

Evolution - aus einem Heft entsteht eine ganze Welt. Seit der ersten Heftausgabe 1986 wurde die Marke AUTO BILD kontinuierlich weiterentwickelt und ausgebaut. Der Marktführer überzeugt heute nicht nur in gedruckter Form mit seinen mittlerweile über 60 nationalen und internationalen Ablegern sondern begeistert auch in der digitalen Welt mit seiner Präsenz in Online, Apps und AUTO BILD TV.

Redaktion - AUTO BILD, die Auto-Instanz. AUTO BILD steht für investigativen Auto-Journalismus im besten Sinne. Kritische Neu- und Gebrauchtwagenvergleiche, Werkstatt-, Reifen- und Produkttests sind das Herzstück des redaktionellen Konzepts. Der insgesamt große Serviceteil, der Kummerkasten und die Interaktion innerhalb der größten automobilen Lesergemeinde bieten eine einzigartige Service-Qualität. Für Millionen deutscher Autofahrer ist AUTO BILD deshalb unverzichtbarer Ratgeber und Partner.

Leserschaft - reichweitenstärkste Autokaufzeitschrift. AUTO BILD erreicht Woche für Woche 1,28 Millionen Leser\*. Das sind Auto-Interessierte, Kaufentscheider, Meinungsbildner sowie konsumfreudige Männer mit ausgeprägtem Markenbewusstsein. Die Leser von AUTO BILD sind männlich, jung, verfügen über ein hohes Haushaltsnettoeinkommen, sind vielseitig interessiert und darüber hinaus die Kaufentscheider für Investitionen im Haushalt.

AUTO BILD ist investigativ, leicht verständlich, leidenschaftlich. Als Zeitschrift, Online, App und AUTO BILD YouTube Kanal. Diese außergewöhnliche Marktstellung macht AUTO BILD zu einem zentralen Werbeträger im Markt der Männermedien.

# ANZEIGENGRUNDPREISE UND FORMATE

Formate (andere Formate auf Anfrage)	Satzspiegel		Anschnitt <sup>1)</sup>		Preise in EUR s/w bis 4c
	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	
<b>1/1 Seite</b>	185	249	210	280	54.200,-
<b>3/4 Seite</b> Hochformat	140	249	152	280	46.300,-
<b>2/3 Seite</b> Hochformat	121	249	133	280	44.100,-
<b>1/2 Seite</b> Hochformat Querformat	93	249	105	280	37.200,-
	185	122	210	137	
<b>1/3 Seite</b> Hochformat Querformat	58	249	70	280	25.000,-
	185	76	210	91	
<b>1/4 Seite</b> Hochformat 2-spaltig Querformat	44	249	56	280	19.600,-
	93	122	105	137	
	185	54	210	69	
<b>Formate über Bund</b>					
<b>2/1 Seite</b>	396	249	420	280	108.400,-
<b>1 1/2 Seiten</b>	284	249	309	280	91.400,-
<b>1 1/4 Seiten</b>	250	249	262	280	73.800,-
<b>2x 1/2 Seite</b> Querformat	396	122	420	137	74.400,-
<b>Sonderplätze</b>					
<b>2. oder 4. Umschlagseite</b>	185	249	210	280	65.000,-
<b>Erste 1/1 Seite im Heft</b>	185	249	210	280	59.600,-
<b>Erste 2/1 Seite im Heft</b>	396	249	420	280	119.000,-
<b>Opening Spread</b>					
<b>2. Umschlagseite + Seite 3</b>	396	249	420	280	135.100,-

Der Verlag behält sich vor, die 4. Umschlagseite im Rahmen von Kooperationen mit einem Umhefter zu nutzen und eine bereits bestehende Buchung/Reservierung zu verschieben sowie Reservierungen 4 Wochen vor dem Anzeigenschlusstermin zu streichen, sofern kein verbindlicher Auftrag vorliegt.

**Eine bereits bestätigte Umschlagseiten-Platzierung kann bei Buchung einer nur hier zu realisierenden Sonderwerbform am Heftumschlag nicht aufrecht erhalten werden.**

<sup>1)</sup> Anschnitt-Anzeigen zzgl. je 5 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

» gültig ab 1.1.2025, Stand: 12.11.2024, vorbehaltlich aktueller Änderungen.

# TERMINE



Heft-Nr.	Woche	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss Rücktrittstermin	Druckunterlagen- schluss
01 25	1	<b>02.01.2025</b>	13.12.2024	17.12.2024
02 25	2	<b>09.01.2025</b>	20.12.2024	23.12.2024
03 25	3	<b>16.01.2025</b>	27.12.2024	30.12.2024
04 25	4	<b>23.01.2025</b>	03.01.2025	07.01.2025
05 25	5	<b>30.01.2025</b>	10.01.2025	14.01.2025
06 25	6	<b>06.02.2025</b>	17.01.2025	21.01.2025
07 25	7	<b>13.02.2025</b>	24.01.2025	28.01.2025
08 25	8	<b>20.02.2025</b>	31.01.2025	04.02.2025
09 25	9	<b>27.02.2025</b>	07.02.2025	11.02.2025
10 25	10	<b>06.03.2025</b>	14.02.2025	18.02.2025
11 25	11	<b>13.03.2025</b>	21.02.2025	25.02.2025
12 25	12	<b>20.03.2025</b>	28.02.2025	04.03.2025
13 25	13	<b>27.03.2025</b>	07.03.2025	11.03.2025
14 25	14	<b>03.04.2025</b>	14.03.2025	18.03.2025
15 25	15	<b>10.04.2025</b>	21.03.2025	25.03.2025
16 25	16	<b>16.04.2025</b>	28.03.2025	01.04.2025
17 25	17	<b>24.04.2025</b>	04.04.2025	08.04.2025
18 25	18	<b>30.04.2025</b>	11.04.2025	15.04.2025
19 25	19	<b>08.05.2025</b>	18.04.2025	22.04.2025
20 25	20	<b>15.05.2025</b>	25.04.2025	29.04.2025
21 25	21	<b>22.05.2025</b>	02.05.2025	06.05.2025
22 25	22	<b>28.05.2025</b>	09.05.2025	13.05.2025
23 25	23	<b>05.06.2025</b>	16.05.2025	20.05.2025
24 25	24	<b>12.06.2025</b>	23.05.2025	27.05.2025
25 25	25	<b>18.06.2025</b>	30.05.2025	03.06.2025
26 25	26	<b>26.06.2025</b>	06.06.2025	10.06.2025

Heft-Nr.	Woche	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss Rücktrittstermin	Druckunterlagen- schluss
27 25	27	<b>03.07.2025</b>	13.06.2025	17.06.2025
28 25	28	<b>10.07.2025</b>	20.06.2025	24.06.2025
29 25	29	<b>17.07.2025</b>	27.06.2025	01.07.2025
30 25	30	<b>24.07.2025</b>	04.07.2025	08.07.2025
31 25	31	<b>31.07.2025</b>	11.07.2025	15.07.2025
32 25	32	<b>07.08.2025</b>	18.07.2025	22.07.2025
33 25	33	<b>14.08.2025</b>	25.07.2025	29.07.2025
34 25	34	<b>21.08.2025</b>	01.08.2025	05.08.2025
35 25	35	<b>28.08.2025</b>	08.08.2025	12.08.2025
36 25	36	<b>04.09.2025</b>	15.08.2025	19.08.2025
37 25	37	<b>11.09.2025</b>	22.08.2025	26.08.2025
38 25	38	<b>18.09.2025</b>	29.08.2025	02.09.2025
39 25	39	<b>25.09.2025</b>	05.09.2025	09.09.2025
40 25	40	<b>01.10.2025</b>	12.09.2025	16.09.2025
41 25	41	<b>09.10.2025</b>	19.09.2025	23.09.2025
42 25	42	<b>16.10.2025</b>	26.09.2025	30.09.2025
43 25	43	<b>23.10.2025</b>	02.10.2025	07.10.2025
44 25	44	<b>30.10.2025</b>	10.10.2025	14.10.2025
45 25	45	<b>06.11.2025</b>	17.10.2025	21.10.2025
46 25	46	<b>13.11.2025</b>	24.10.2025	28.10.2025
47 25	47	<b>20.11.2025</b>	31.10.2025	04.11.2025
48 25	48	<b>27.11.2025</b>	07.11.2025	11.11.2025
49 25	49	<b>04.12.2025</b>	14.11.2025	18.11.2025
50 25	50	<b>11.12.2025</b>	21.11.2025	25.11.2025
51-52 25	51	<b>18.12.2025</b>	28.11.2025	02.12.2025

» gültig ab 1.1.2025, Stand: 12.11.2024, vorbehaltlich aktueller Änderungen.

# AD SPECIALS



	Beilagen			Beihefter			Beikleber <sup>1)</sup>		
	Gewicht	Abo- auflage <sup>1)</sup>	Speditions- auflage	Umfang	Abo- auflage <sup>1)</sup>	Speditions- auflage	Art des Beiklebers	Abo- auflage	Speditions- auflage
<b>Preise in EUR pro angefangene 1.000 Exemplare</b>	bis 20 g	111,-	96,-	4 Seiten	123,-	108,-	Postkarte/ 2-seitige Druck- sache	53,-	47,-
	bis 30 g	118,-	102,-	6 Seiten	129,-	118,-			
	bis 40 g	136,-	110,-	8 Seiten	145,-	128,-	Prospekte	70,-	60,-
				12 Seiten	161,-	140,-	Warenprobe (auch DVD/CD)	64,-	56,-
				16 Seiten	175,-	152,-			
	höhere Gewichte auf Anfrage			größere Umfänge auf Anfrage			Grundpreise bis 30 g, höhere Gewichte auf Anfrage		
<b>Kombinationsrabatte</b>	Kombinationsangebote mit SPORT BILD und /oder COMPUTER BILD auf Anfrage.								

Die Haftung gegenüber dem Kunden der Zeitschrift für eventuelle Verschmutzungen oder Beschädigungen, die durch ausgelaufene Warenproben verursacht werden, liegen beim Auftraggeber. Der Verlag behält sich vor, Aufträge für Warenproben und CD/DVD, die nicht problemlos mit dem Altpapier zu entsorgen sind, abzulehnen. Gegebenenfalls müssen Kosten für eine getrennte Entsorgung vom Auftraggeber übernommen werden.

Weitere Ad Specials wie z. B. Postkarten-Durchhefter, Mega-Insert, Cover-Gatefolder auf Anfrage.

<sup>1)</sup> Die gewichtabhängigen Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage zusätzlich anfallen, sind in diesem Preis enthalten. Für Beikleber benötigen Sie eine Trägeranzeige. Mindestformat: 1/1 Seite. Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht werden.

**Der Rücktrittstermin bei Sonderinsertionen ist 2 Wochen vor Anzeigenschluss.**



Technik und Anlieferung: Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter [www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de). Außerdem kann über das Portal eine tagesaktuelle Druckauftragenanfrage gestellt werden.

» gültig ab 1.1.2025, Stand: 12.11.2024, vorbehaltlich aktueller Änderungen.

# KOMBINATIONEN

AS-AUTO+SPORT Kombi ist die Mediakombination zweier eigenständiger, führender Männertitel: AUTO BILD als Europas größte Autozeitschrift und SPORT BILD als Europas größte Sportzeitschrift. Mit der AS-AUTO+SPORT Kombi machen Sie den Doppelschlag im Männermarkt: 3,57 Mio. Männer; 3,79 Mio. Leser (MA 2024 Presse II).

## Kombinationsbedingungen

Voraussetzung für die Belegung der Kombination ist, dass in allen Kombinationstiteln für dasselbe Produkt mit dem gleichen Format innerhalb eines Monats erworben wird. Belegungen der Kombination zählen mit in den Abschluss der Einzeltitel und können die jeweils aktuellen Abschlussrabatte erhöhen. Der ermäßigte Grundpreis gilt nur in Verbindung mit einer Kombinationsbuchung. **Eine nachträgliche Kombinationsumbuchung ist nicht möglich.**



Formate	AUTO BILD Preise in EUR	SPORT BILD Preise in EUR	Summe Einzelpreise	Kombi-rabatt	Kombinationspreise s/w bis 4c in EUR AS-AUTO+SPORT Kombi AUTO BILD und SPORT BILD	Ersparnis ggü. Einzelbelegung
1/1 Seite	54.200,-	43.000,-	97.200,-	10%	87.480,-	-9.720,-
3/4 Seite	46.300,-	38.400,-	84.700,-	10%	76.230,-	-8.470,-
2/3 Seite	44.100,-	36.750,-	80.850,-	10%	72.765,-	-8.085,-
1/2 Seite	37.200,-	29.800,-	67.000,-	10%	60.300,-	-6.700,-
1/3 Seite	25.000,-	21.500,-	46.500,-	10%	41.850,-	-4.650,-
1/4 Seite	19.600,-	18.600,-	38.200,-	10%	34.380,-	-3.820,-
<b>Formate über Bund</b>						
2/1 Seite	108.400,-	86.000,-	194.400,-	10%	174.960,-	-19.440,-
1 1/2 Seiten	91.400,-	72.800,-	164.200,-	10%	147.780,-	-16.420,-
1 1/4 Seiten	73.800,-	61.600,-	135.400,-	10%	121.860,-	-13.540,-
2x 1/2 Seite Querformat	74.400,-	59.600,-	134.000,-	10%	120.600,-	-13.400,-
<b>Sonderplätze</b>						
U2 oder U4	65.000,-	51.600,-	116.600,-	10%	104.940,-	-11.660,-
Erste 1/1 Seite im Heft	59.600,-	47.300,-	106.900,-	10%	96.210,-	-10.690,-
Erste 2/1 Seite im Heft	119.000,-	94.600,-	213.600,-	10%	192.240,-	-21.360,-
<b>Opening Spread</b>						
2. Umschlagseite + Seite 3	135.100,-	107.500,-	242.600,-	10%	218.340,-	-24.260,-

» gültig ab 1.1.2025, Stand: 12.11.2024, vorbehaltlich aktueller Änderungen.

# KOMBINATIONEN

Erscheinungsweisen

AUTO BILD, SPORT BILD - wöchentlich

COMPUTER BILD - 14-täglich

Kombinations-Mengenstaffel

ab	3 Seiten	3 %
ab	6 Seiten	5 %
ab	9 Seiten	10 %
ab	12 Seiten	12 %

Kombinationsbedingungen:

Voraussetzung für die Belegung der Kombination ist, dass in allen Kombinationstiteln für dasselbe Produkt mit dem gleichen Format innerhalb eines Monats geworben wird. Belegungen der Kombination zählen mit in den Abschluss der Einzeltitel und können die jeweils aktuellen Abschlussrabatte erhöhen. Der ermäßigte Grundpreis gilt nur in Verbindung mit einer Kombinationsbuchung. **Eine nachträgliche Kombinationsumbuchung ist nicht möglich.**

AS-AUTO+SPORT+COMPUTER Kombi



Formate*	AUTO BILD Preise in EUR	SPORT BILD Preise in EUR	COMPUTER BILD Preise in EUR	Summe Einzelpreise	Kombi- rabatt	Kombinationspreise s/w bis 4c in EUR AS-AUTO+SPORT+COMPUTER Kombi AUTO BILD, SPORT BILD und COMPUTER BILD	Ersparnis ggü. Einzelbelegung
2/1 Seite	108.400,-	86.000,-	66.400,-	260.800,-	15%	221.680,00	-39.120,00 €
1/1 Seite	54.200,-	43.000,-	33.200,-	130.400,-	15%	110.840,00	-19.560,00 €
3/4 Seite	46.300,-	38.400,-	27.100,-	111.800,-	15%	95.030,00	-16.770,00 €
1/2 Seite	37.200,-	29.800,-	18.150,-	85.150,-	15%	72.377,50	-12.772,50 €
1/3 Seite	25.000,-	21.500,-	12.550,-	59.050,-	15%	50.192,50	-8.857,50 €
1/4 Seite	19.600,-	18.600,-	9.500,-	47.700,-	15%	40.545,00	-7.155,00 €

\*Weitere Formate und Sonderplatzierungen auf Anfrage.

» gültig ab 1.1.2025, Stand: 12.11.2024, vorbehaltlich aktueller Änderungen.



# KOMBINATIONEN

Erscheinungsweisen:

AUTO BILD - wöchentlich

AUTO TEST Europas Kaufberater Nr. 1, AUTO BILD KLASSIK, AUTO BILD REISEMOBIL,

AUTO BILD SPORTSCARS - monatlich

Kombinationsbedingungen

Voraussetzung für die Belegung der Kombination ist, dass in allen Kombinationstiteln für dasselbe Produkt mit dem gleichen Format innerhalb eines Monats erworben wird. Belegungen der Kombination zählen mit in den Abschluss der Einzeltitel und können die jeweils aktuellen Abschlussrabatte erhöhen. Der ermäßigte Grundpreis gilt nur in Verbindung mit einer Kombinationsbuchung. **Eine nachträgliche Kombinationsbildung ist nicht möglich.**



# AS-AUTO TOTAL Kombi

Formate*	AUTO BILD Preise in EUR	AUTO TEST in SPORT BILD Preise in EUR	AUTO BILD KLASSIK Preise in EUR	AUTO BILD REISEMOBIL Preise in EUR	AUTO BILD SPORTSCARS Preise in EUR	Summe Einzelpreise	Kombi-rabatt	Kombinationspreise s/w bis 4c in EUR AS-AUTO TOTAL Kombi	Ersparnis ggü. Einzelbelegung
2/1 Seite	108.400,-	86.000,-	28.200,-	28.200,-	28.200,-	279.000,-	20%	223.200,-	-55.800,-
1/1 Seite	54.200,-	43.000,-	14.100,-	14.100,-	14.100,-	139.500,-	20%	111.600,-	-27.900,-
3/4 Seite	46.300,-	38.400,-	10.575,-	10.575,-	10.575,-	116.425,-	20%	93.140,-	-23.285,-
1/2 Seite	37.200,-	29.800,-	7.050,-	7.050,-	7.050,-	88.150,-	20%	70.520,-	-17.630,-
1/3 Seite	25.000,-	21.500,-	4.700,-	4.700,-	4.700,-	60.600,-	20%	48.480,-	-12.120,-
1/4 Seite	19.600,-	18.600,-	3.525,-	3.525,-	3.525,-	48.775,-	20%	39.020,-	-9.755,-

\*Weitere Formate und Sonderplatzierungen auf Anfrage.

» gültig ab 1.1.2025, Stand: 12.11.2024, vorbehaltlich aktueller Änderungen.

Große Wirkung beim Marktführer – zu günstigen Konditionen: Das garantiert der Marktteil in AUTO BILD. Denn hier treffen Inserenten Woche für Woche auf konsumfreudige Leser, die die vielseitige Service- und Ratgeber-Kompetenz von AUTO BILD zu schätzen wissen. Großes Potenzial mit Preisvorteilen:

Der AUTO BILD MARKT kann einzeln oder in Rabatt-Kombination AS AUTO+SPORT Kombi MARKT (mit dem Markt-Teil in SPORT BILD) belegt werden.

Anzeigenverkauf  
 Germal Müller +49 9122 / 982 01 85  
 Fax +49 9122 / 982 01 71

Satzspiegel  
 194 mm Breite x 235 mm Höhe

Spaltenangaben  
 Anzahl 5, Breite 36 mm, Abstand 3,5 mm  
 Druckverfahren  
 Rollenoffset

Druckvorlagen  
 Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de).  
 Eine Datenanlieferung nach Anzeigenschluss ist nur nach vorheriger Anmeldung möglich. Es wird empfohlen, alle Druckdaten elektronisch über [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern.

Anzeigen- und Druckvorlagenschluss  
 14 Tage vor Erstverkaufstag

Zahlungsbedingungen  
 Bezahlung durch Abbuchungsauftrag zum Erstverkaufstag bzw. Vorauskasse des Gesamt-Rechnungsbetrages zum Anzeigenschluss mit 1% Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offenstehen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositions-Kredite sowie Einziehungskosten berechnet. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsbeziehung behält sich die Anzeigenverwaltung vor, Vorauskasse bis zum Anzeigenschluss zu verlangen. Alle in der Preisliste genannten Preise verstehen sich zzgl. der gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Bankverbindung  
 Raiffeisenbank Dietersheim und Umgebung eG  
 IBAN DE21 7606 9410 0200 5550 10  
 BIC GENODEF1DIM

Kombination MÄRKTE  
 Die Kleinanzeigen-Kombination zweier Marktführer AUTO BILD MARKT + SPORT BILD MARKT bietet einen Preisvorteil von 25 % Rabatt.

Private Anzeigen	Fließsatz Preis in EUR	Chiffregebühr
pro Zeile (max. 35 Buchstaben)	25,-	7,-

Gewerbliche Anzeigen	Format	mm-Preis in EUR	
		s/w   2c	3c   4c
Mindestformat	5 mm	18,80	29,80
(nur in 5-mm-Schritten möglich)	ab 10 mm	18,55	29,55
	ab 25 mm	18,35	29,35
	ab 50 mm	18,20	29,20
	ab 100 mm	18,00	29,00
	ab 200 mm	17,90	28,90

Nachlässe bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

**Malstaffel:**  
 6 Anzeigen 5 %  
 9 Anzeigen 10 %  
 12 Anzeigen 15 %  
 24 Anzeigen 18 %  
 52 Anzeigen 20 %

Die Malstaffel ist nur für „Gewerbliche Anzeigen“ gültig (bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten und gleichen Formatgrößen). Ein höherer Abschlussrabatt der AUTO BILD-Gesamtausgabe kann auf zusätzliche Anzeigen im AUTO BILD MARKT übertragen werden.

# IHRE ANSPRECHPARTNER



## **STEFAN MÜLLER**

CEO  
B&M Marketing GmbH  
Telefon: +49 9122 / 982 01 91  
sm@bm-marketing.net



## **BENJAMIN SCHWEPPE**

Managing Director Sales & Marketing /  
Geschäftsführer  
B&M Marketing GmbH  
Mobil: +49 151 / 67 86 27 28  
benjamin.schweppe@bm-marketing.net



## **OLIVER GERUNG**

Head of Crossmedia & Concept  
B&M Marketing GmbH  
Telefon: +49 9122 / 982 01 80  
og@bm-marketing.net



## **PETER LINKER**

General Manager Sales Nielsen 3a  
Carl-von-Ossietzky-Straße 10  
63110 Rodgau  
Telefon: +49 6106 / 669 72 88  
peter.linker@bm-marketing.net



## **DANIEL FUEST**

General Manager Sales Nielsen 2  
Degerstraße 64  
40235 Düsseldorf  
Telefon: +49 211 / 73 14 93 85  
daniel.fuest@bm-marketing.net



## **MARC BAETHER**

Senior Manager Marketing  
B&M Marketing GmbH  
Mobil: +49 151 / 12 16 93 14  
marc.baether@bm-marketing.net



## **JULIA RUGE**

Senior Manager Marketing  
B&M Marketing GmbH  
Telefon: +49 151 / 54 35 89 87  
julia.ruge@bm-marketing.net



## **ANKE VÖLKER**

Senior Manager Crossmedia  
B&M Marketing GmbH  
Telefon: +49 178 / 544 67 97  
anke.voelker@bm-marketing.net



## **FELIX PETRICH**

Manager Marketing Crossmedia  
B&M Marketing GmbH  
Telefon: +49 9122 / 982 01 86  
felix.petrich@bm-marketing.net



## **BIRGIT STEGER**

Ad Management  
B&M Marketing GmbH  
Telefon: +49 9122 / 982 01 79  
ka@bm-marketing.net



## **KATRIN AXMANN**

Ad Management  
B&M Marketing GmbH  
Telefon: +49 9122 / 982 01 79  
ka@bm-marketing.net



Büro Schwabach  
Wiesenstraße 32  
91126 Schwabach  
www.bm-marketing.net

Telefon: +49 9122 / 982 01 0  
Fax: +49 9122 / 982 01 71  
Email: info@bm-marketing.net

Büro Hamburg  
Heimhuder Straße 58  
20148 Hamburg  
www.bm-marketing.net