



**KONZEPT**

**autobild.de ist die erste Adresse für Autoinhalte im deutschsprachigen Web und mit seinem stationären und mobilen Angebot digitaler Marktführer**

- autobild.de hat das aktuellste und vollständigste Angebot im Bereich Autoneuheiten,
- Deutschlands umfangreichstes Test- und Fahrbericht-Archiv,
- die größte Kompetenz im Bereich Kaufberatung durch detaillierte Vergleichstests,
- das größte Bewegtbildangebot im Bereich Autotest im deutschsprachigen Web auf allen Kanälen (WebTV, YouTube, DVD, Social Media)
- Sieben Haupt-Channels: Auto Katalog mit allen Marken, Test, News, Ratgeber, Markt, Aktionen und Videos
- 8 Special-Interest-Rubriken: Sportcars, Allrad, Tuning, Motorsport, Klassik, Auto Test, Reisemobil und Connected Car



Kennzahlen/Monat	stationär	MEW & Apps
Page Impressions <sup>1)</sup>	113.833.317	98.295.167
Visits <sup>1)</sup>	16.856.409	15.929.617
Unique User <sup>2)</sup>	5,06 Mio.	3,65 Mio.

Die Zielgruppe: <sup>3)</sup>	stationär	mobil
männlich	75%	74%
zwischen 20 & 49 Jahre alt	60%	66%
HHNE von min. 3.000 €	46%	47%
berufstätig	75 %	80%

1) IVW Juli 2017  
 2) AGOF daily digital facts April - Juli, Basis: 10+ Jahre (59,69 Mio.); Einzelmonat Juli 2017  
 3) AGOF daily digital facts April - Juli, Basis: digitale WNK 14+ Jahre (57,07 Mio.); Einzelmonat Juli 2017

Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter: <https://www.mediaimpact.de/specs/>  
 Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten

Stand: 06.09.2017

STATIONÄR		
	Umfeld	ROS
Homepage-Teaser <sup>4)</sup>	10 €	-
Menu Ad	-	10 €
Ad Bundle / Super Banner / Skyscraper	50 €	40 €
Medium Rectangle	55 €	45 €
Wallpaper	85 €	65 €
Sitebar / HalfPage Ad	90 €	70 €
Fireplace / Floor Ad	95 €	75 €
Interstitial / Video Wall / Tandem + Triple Ads	110 €	90 €
Billboard	120 €	100 €
Expandable Ads	zzgl. 15 € TKP	
<b>TKP-AUFSCHLÄGE</b>		
Key-Word-Targeting		+10 €
PBT *	-	+ 20 €
DATAFACTOR	-	+ 30 €

4) Nur im Rahmen von größeren Mediapaketen (z.B. bei Leseraktionen) buchbar.

MOBILE		
	Umfeld	ROS
<b>STANDARDWERBEFORMEN</b>		
Bild Text Teaser 4:1	MEW	10 €
Content Ad 6:1 / 4:1	MEW / App	45 €
Sticky Ad 6:1 / 4:1	MEW / App	80 €
Content Ad 2:1 / Medium Rectangle	MEW / App	85 €
<b>SONDERWERBEFORMEN</b>		
Interstitial / Video Layer / Content Ad 1:1	MEW / App	100 €
Understitial / <b>Interscroller</b>	MEW / App	95 €
Push Ad (FC 1 / Tag)	MEW	85 €
<b>TKP-AUFSCHLÄGE</b>		
PBT *	MEW	+ 20 €
DATAFACTOR	MEW / App	+ 30 €

**\* TARGETING OPTIONEN**

DATAFACTOR: 5-stelliges Postleitzahlen-Targeting  
 Kombination DATAFACTOR & PBT: 10 € TKP-Aufschlag auf DATAFACTOR Preis

Key-Word-Targeting: z.B. Automarken

PBT: TKP bezieht sich auf maximal 3 Targeting-Kriterien.

Retargeting: zzgl. 10 € TKP

Mobile: PBT-Targeting nur MEW möglich

MULTISCREEN			
STATIONÄR	MOBILE	Umfeld	ROS
Ad Bundle / Super Banner / Skyscraper	Content Ad 6:1 / Content Ad 4:1	40 €	30 €
Ad Bundle / Super Banner / Skyscraper	Content Ad 2:1	55 €	45 €
Medium Rectangle	Medium Rectangle	60 €	50 €
Wallpaper / Sitebar / HalfPage Ad	Content Ad 2:1	75 €	60 €
Fireplace	Content Ad 2:1 / Medium Rectangle	85 €	70 €
Interstitial	Interstitial / Video Layer	100 €	85 €
Transformer Ad		100 €	85 €
Billboard	Content Ad 2:1 / Medium Rectangle	110 €	90 €
Expandable Ads		zzgl. 15 € TKP	
TABLET	MOBILE	Umfeld	ROS
Super Banner	Content Ad 6:1 / Content Ad 4:1	40 €	30 €
Interstitial	Interstitial	95 €	80 €

VIDEO			
MULTISCREEN		ROS	Rubrik / Sozio-Targeting Einzelseiten
<b>VIDEO (TKP)</b>			
PreRoll / MidRoll / Header Outstream Ad (bis inkl. 20 Sek.)		90 €	100 €
PreRoll / MidRoll / Header Outstream Ad (ab 21 Sek. bis inkl. 30 Sek.)		100 €	110 €
Interactive Pre-Roll (!Desktop only!)		105 €	115 €
Post Roll		50 €	60 €
Zu- / Abschlüge		Spots ≤15 Sek.-Länge:	- 10 € TKP Abschlag
<b>InText Outstream Ad (Cost Per Completed View)</b>		ROS	Rubrik / Sozio-Targeting Einzelseiten
InText Outstream Ad (bis inkl. 20s)		17 ct.	19 ct.
InText Outstream Ad (ab 21s bis inkl. 30s)		25 ct.	27 ct.
Zu- / Abschlüge		Spots ≤15 Sek.-Länge:	- 1 ct. Abschlag

TAGES - FESTPLATZIERUNG <sup>5)</sup>	HOMEPAGE <sup>6)</sup>		HOMEPAGE 2 <sup>7)</sup>
SAISONPREISE	Jan. – Mai, Sept.- Dez.	Juni – August	Jan. – Dez.
Garantierte Ad Impressions / Tag	125.000	100.000	90.000
Wallpaper / Sitebar / Layer / Banderole / Half Page Ad	14.000 €	10.000 €	9.500 €
Billboard / Sidekick / Supreme Ad / Floor Ad / Push Down Ad / Slider Ad / Push Down Ad / Fireplace / Pushboard / Video Layer	28.500 €	21.500 €	20.000 €
Curtain Ad / Interstitial / Cascade Ad / Video Cube / Fireplace + Billboard / Video Wall / Sticky Billboard / Curtain Dropper / Fireplace Supreme	34.000 €	25.000 €	24.000 €

5) Laufzeit von 10:00:00 bis 09:59:59 Uhr  
 6) Wochenende Sa. – So. = 1 Tag (Laufzeit Sa. 10:00:00 Uhr bis Mo. 09:59:59 Uhr)  
 7) Festplatzierung wochentags = 2 Tage, Wochenende Fr. – So. = 3 Tage

TAGES - FESTPLATZIERUNG <sup>8)</sup>	HOMEPAGE TOTAL <sup>9)</sup>	
SAISONPREISE	Jan. – Mai, Sept.- Dez.	Juni – August
Garantierte Ad Impressions / Tag	215.000	190.000
Wallpaper / Sitebar / Layer / Banderole / Half Page Ad	18.500 €	15.500 €
Billboard / Sidekick / Supreme Ad / Floor Ad / Push Down Ad / Slider Ad / Push Down Ad / Fireplace / Pushboard / Video Layer	38.000 €	32.500 €
Curtain Ad / Interstitial / Cascade Ad / Video Cube / Fireplace + Billboard / Video Wall / Sticky Billboard / Curtain Dropper / Fireplace Supreme	45.000 €	38.000 €

8) Laufzeit von 10:00:00 bis 09:59:59 Uhr  
 9) Homepage Total = Homepage (Mo. – Fr.) + Homepage 2 (Mo. + Di. oder Mi. + Do.), Wochenende: Homepage Total = Homepage (Sa. – So.) + Homepage 2 (Fr. – So.) (Laufzeit bis Mo. 09:59:59 Uhr)

FESTPLATZIERUNG <sup>10)</sup>	HOMEPAGE MOBIL	
	3 Tage <sup>11)</sup>	1 Woche
Garantierte Ad Impressions	90.000	200.000
Content Ad 4:1 / Content Ad 6:1	4.000 €	8.500 €
Sticky Ad 4:1 / Sticky Ad 6:1	6.500 €	14.500 €
Content Ad 2:1 / Medium Rectangle	7.000 €	16.000 €
Interstitial / Video Layer / Content Ad 1:1 / Video Medium Rectangle	8.500 €	18.500 €
Understitial / Interscroller	10.000 €	20.000 €

10) Laufzeit von 10:00:00 bis 09:59:59 Uhr  
 11) 3 zusammenhängende Tage, Starttag flexibel

TAGES - FESTPLATZIERUNG <sup>12)</sup>	HOME RUN <sup>13)</sup>	
SAISONPREISE	Jan. – Mai, Sept.- Dez.	Juni – August
Garantierte Ad Impressions / Tag	155.000	130.000
<b>STATIONÄR</b>		
Superbanner / Wallpaper / Sitebar / Fireplace / Billboard	30.000 €	22.000 €
<b>MOBIL</b>		
Interstitial / Video Wall / Understitial / Sticky Billboard / Curtain Dropper / Fireplace Supreme	37.000 €	26.000 €

12) Laufzeit von 10:00:00 bis 09:59:59 Uhr  
 13) Homepage Run = Homepage stationär + Homepage Mobil, Wochenende Sa. + So. = 1 Tag

Stand: 06.09.2017

TAGES-FESTPLATZIERUNG <sup>14)</sup>	HOMEPAGE TOTAL <sup>14-15)</sup> + FIRST CONTACT <sup>16)</sup>		FIRST CONTACT <sup>16)</sup>
SAISONPREISE	Jan. – Mai, Sept.- Dez.	Juni – August	
Garantierte Ad Impressions / Tag	275.000	250.000	110.000
Wallpaper / Sitebar / Layer / Banderole / Half Page Ad	22.000 €	19.500 €	12.000 €
Billboard / Sidekick / Supreme Ad / Floor Ad / Push Down Ad / Slider Ad / Push Down Ad / Fireplace / Pushboard / Video Layer	38.000 €	32.500 €	25.000 €
Curtain Ad / Interstitial / Cascade Ad / Video Cube / Fireplace + Billboard / Sticky Billboard / Curtain Dropper / Fireplace Supreme	46.000 €	37.500 €	30.000 €

14) Laufzeit von 10:00:00 bis 09:59:59 Uhr, = Homepages 1 +2 - Mo. – Fr.). Am Wochenende: Homepages1+2 (Sa.+ So.) plus First Contact  
 15) Homepage Total + First Contact = Homepage 1+2 stationär + mindestens 110.000 User über Google Search <sup>17)</sup>  
 16) Google Search = Minimum 110.000 User, die über Google auf autobild.de gelangen, Zusammensetzung ca.: Organic Search 100.000 User, + Paid Ads - 5.000 User, +Social – 1.000 User, + Mobile Homepage – 10.000 User

**NEU**

TAGES-FESTPLATZIERUNG <sup>17)</sup>	AUTO BILD TOTAL BILL <sup>18)</sup>
PAKETPREIS	Alle Billboards exklusiv auf autobild.de
Garantierte Ad Impressions / Tag	400.000
Billboard	53.000 € <sup>19)</sup>

17) Laufzeit von 10:00:00 bis 09:59:59 Uhr  
 18) AUTO BILD Total Bill = alle Billboards exklusiv auf autobild.de, mind. 400.000 AI / Tag (ca. 125.000 AI Homepage + ca. 275.000 AI RoS), Ausnahme Marken- und Modellseiten  
 Voraussetzungen: Laufzeit = 1 Tag, nur Wochentag, kein Wochenende, 5 Tage Vorlaufzeit, Reservierung der Homepage + Homepage 2  
 19) Preis ist rabatt- und AE-fähig sowie commitmentbildend,

**NEU**

TAGES-FESTPLATZIERUNG <sup>20)</sup>	AUTO BILD TOTAL SITE <sup>21)</sup>
PAKETPREIS	Alle expandable Sitebars exklusiv auf autobild.de
Garantierte Ad Impressions / Tag	900.000
Sitebar	60.000 € <sup>22)</sup>

20) Laufzeit von 10:00:00 bis 09:59:59 Uhr  
 21) AUTO BILD Total Site = alle expandable Sitebars exklusiv auf autobild.de, mind. 900.000 AI / Tag (ca. 125.000 AI Homepage + ca. 775.000 AI RoS), Ausnahme Marken- und Modellseiten  
 Voraussetzungen: Laufzeit = 1 Tag, nur Wochentag, kein Wochenende, 5 Tage Vorlaufzeit, Reservierung der Homepage + Homepage 2  
 22) Preis ist rabatt- und AE-fähig sowie commitmentbildend,

**NEU**

FESTPLATZIERUNG <sup>23)</sup>	AUTO BILD TOTAL <sup>24)</sup>
FESTPREIS	3 Tage Exklusivität auf autobild.de, AUTO BILD TV und AUTO BILD Mobil
Garantierte Ad Impressions in 3 Tagen	3.900.000 <sup>25)</sup>
Diverse Formate	65.000 € Netto <sup>26)</sup>

23) Laufzeit von 10:00:00 bis 09:59:59 Uhr  
 24) AUTO BILD Total = alle gebuchten Werbemittel exklusiv auf autobild.de, AUTO BILD TV und AUTO BILD Mobil, Ausnahme Marken- und Modellseiten  
 Voraussetzungen: Laufzeit nur Wochenende Fr. – So. = 3 Tage, mind. 5 Tage Vorlaufzeit, Reservierung der Homepage + Homepage 2  
 25) Kein Targeting und Frequency Capping. Zusammensetzung (andere Werbemittel möglich):  
 a) Billboard, exklusiv, autobild.de, 710.000 AI  
 b) Fireplace, exklusiv, autobild.de, 800.000 AI  
 c) Sitebar, Bildergalerie exklusiv, autobild.de: 800.000 AI  
 d) Medium Rectangle, exklusiv, autobild.de: 640.000 AI  
 e) Richmedia, exklusiv, autobild.de: 575.000 AI  
 f) Pre Roll, 20 Sek., exklusiv, autobild.de + AUTO BILD MOBIL: 15.000 AI  
 g) Content Ad, exklusiv, AUTO BILD Mobil: 400.000 AI  
 26) Preis ist nicht weiter rabatt- und AE-fähig.

AUTO BILD APP	SMARTPHONE	TABLET	SMARTPHONE+ TABLET
	RoS im Newsfeed	ROS im Newsfeed	Premium-Bereich
Super Banner	-	30 €	-
Content Ad 4:1 , 6:1	30 €	-	-
Sticky Ad 6:1	65 €	-	-
Content Ad 2:1	70 €	-	-
Medium Rectangle	70 €	-	-
Interstitial	80 €	90 €	-
Interstitial HTML 5	-	110 €	-
<b>MULTISCREEN</b>			
Interstitial Multiscreen	80 €	80 €	-
<b>PREMIUM-BEREICH</b>			
<b>Premium-Anzeige</b> <sup>27)</sup> (diverse Animationsmöglichkeiten möglich): Video- und Audiointegration / Webverlinkungen / Bildergalerien / HotSpots / Konfiguratoren / interaktive Sonderkonzepte			<b>5.500 €</b> <sup>28)</sup>
Technische Kosten <sup>29)</sup>			<b>800 €</b>
<b>Roadblock</b> (4 Anzeigen exklusiv in einer Ausgabe)			<b>20.000 €</b> <sup>28)</sup>
Technische Kosten <sup>29)</sup>			<b>2.400 €</b>
<b>Print Plus (Kombination Print plus Tablet)</b>			<b>47.650 €</b> <sup>30)</sup>
Zusammensetzung:			
Anzeige 1/1 Seite (Durchschnittspreis, nicht buchbar, siehe Saisonpreise)			45.150 €
Premium Anzeige animiert in der App, (1 Ausgabe, 1 Anzeige)			2.500 €
Technische Kosten <sup>29)</sup>			<b>800 €</b>

<sup>27)</sup> Wochenpreis für 1 Ausgabe und 1 Anzeige

<sup>28)</sup> Mediakosten sind commitmentbildend, rabatt- und AE-fähig, inklusive 400 Euro für Anpassung aufs Querformat

<sup>29)</sup> Technische Kosten beinhalten Beratung und Kosten für Animation und sind nicht rabatt- und AE-fähig

<sup>30)</sup> Print-Plus ist nur Print-Abschluss- und AE-fähig

FACEBOOK & INSTAGRAM Sponsored Posts	TARGETING KATEGORIE I <sup>31)</sup>	TARGETING KATEGORIE II <sup>31)</sup>	TARGETING KATEGORIE III <sup>31)</sup>
	Fans der Marke AUTO BILD	Standort (z.B. Postleitzahl) / Demographische Daten (z.B. Alter)	Interessen (z.B. Auto) / Verhalten (z.B. Kaufabsicht Auto)
Garantierte Ad Impressions / Tag	1.000.000	1.000.000	1.000.000
4 Sponsored Posts	34.000 €	34.000 €	39.000 €
Kreationskosten <sup>32)</sup>	600 €	600 €	600 €

<sup>31)</sup> Maximal 3 Targetingkriterien kombinierbar, Targeting Kategorie I ist nicht kombinierbar mit Kategorie II und III

<sup>32)</sup> Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig

ADVERTORIAL			
PAKET 1 - multiscreen	AI gesamt	TKP	Paketpreis
<b>Umfang 1 Seite, Laufzeit bei Einzelbuchung 4 Wochen</b> <sup>33)</sup>	<b>2.750.000</b>		<b>25.000 €</b>
Homepage-Teaser, Home, autobild.de	2.000.000	10 €	
Menu Ad, RoS, autobild.de	250.000	10 €	
Bild-Text-Teaser, Home & RoS, AUTO BILD Mobil	250.000	10 €	
Content Ad 4:1, RoS, AUTO BILD Mobil	250.000	30 €	
<b>Technische Kosten</b> <sup>34)</sup>			<b>2.490 €</b>
PAKET 2 - stationär			
<b>Umfang 1 Seite, Laufzeit bei Einzelbuchung 4 Wochen</b> <sup>33)</sup>	<b>2.250.000</b>		<b>20.000 €</b>
Homepage-Teaser, Home, autobild.de	2.000.000	10 €	
Menu Ad 4:1, RoS, autobild.de	250.000	10 €	
<b>Technische Kosten</b> <sup>34)</sup>			<b>1.690 €</b>
PAKET 3 - mobil			
<b>Umfang 1 Seite, Laufzeit bei Einzelbuchung 4 Wochen</b> <sup>33)</sup>	<b>500.000</b>		<b>7.000 €</b>
Bild-Text-Teaser, Home & RoS, AUTO BILD Mobil	250.000	10 €	
Content Ad 4:1, RoS, AUTO BILD Mobil	250.000	30 €	
<b>Technische Kosten</b> <sup>34)</sup>			<b>1.200 €</b>

<sup>33)</sup> Laufzeiten und AI Mengen können im Rahmen von größeren Mediapaketen (z.B. bei Leseraktionen) variieren. Mindestlaufzeit 1 Woche.  
<sup>34)</sup> Technische Kosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. Die Gestaltung der Werbemittel ist in den Technischen Kosten enthalten.

NEWSLETTER <sup>35)</sup>	
<b>Empfänger</b>	<b>300.000</b>
Medium Rectangle (300 x 250 px, kein Flash)	5.000 €
Fullbanner (486 x 60 px)	5.000 €
Redaktionell gestalteter Teaser im Look & Feel von autobild.de <sup>36)</sup>	5.000 €

<sup>35)</sup> Veröffentlichung jeweils Montag und Donnerstag

<sup>36)</sup> Spezifikationen: Dachzeile (immer einzeilig): max. 50 Zeichen, Headline (immer einzeilig): max. 30 Zeichen, Lauftext (max. vierzeilig): max. 170 Zeichen (hier kommt es auf die Lauflänge der Wörter deren Verteilung und Umbrechen an), Call-to-Action (Textfarberot): „Weiter“ (systembedingt, Text ist nicht änderbar), zwei Bilder in den Formaten 1200 x 800 und 644 x 363 Pixel, auf dem Bild darf kein Logo oder kurzer Claim des Kunden stehen, kein weiterer Text. Click-Tracker möglich, Zählpixel nicht.

## MenuAd

- Format: Text-Eintrag oben rechts in der Navigation, typografisch und farblich abgesetzt
- Belegung nur im Zusammenhang mit Advertorials, Microsites, Brandstory oder Storytorial möglich
- Verlinkung nur auf oben genannten Formate
- Benennung des Teasers bedarf der Zustimmung durch die Redaktion
- Maximale Reichweite: 20 Mio. AI / Monat
- Kennzeichnung als Anzeige

## Tandem Ads & Triple Ads

- 20% Aufschlag für Tandem und 30% für Triple Ads

## Newsletter

- Mit den redaktionellen Newslettern platzieren Sie Ihre Werbebotschaft gezielt bei interessierten und aktiven Empfängern. Die Auslieferung Ihrer Werbemittel erfolgt via CMS.

- Sie erreichen ca. 300.000 Newsletter-Empfänger jeweils dienstags und donnerstags

Sie können zwischen drei verschiedenen Werbemitteln wählen:

1) Medium Rectangle (300x250 Pixel – kein Flash)

2) Fullbanner (468x60 Pixel)

3) redaktionell gestaltete Teaser im Look & Feel von autobild.de

Specs: -Dachzeile (immer einzeilig): max. 60 Zeichen, Headline (immer einzeilig): max.: 40 Zeichen, Lauftext (max. vierzeilig): ca. 200 Zeichen (hier kommt es auf die Lauflänge der Wörter deren Verteilung und Umbrechen an), Call-to-Action (Textfarberot): „Weiter“ (systembedingt, Text ist nicht änderbar), zwei Bilder in den Formaten 1200x800 und 644x363 Pixel, die Ausgabegröße des Bildes im Newsletter ist 371x245 Pixel, auf dem Bild darf ein Logo oder kurzer Claim des Kunden stehen, kein weiterer Text

- Zielgruppe: 77% der User sind Männer, 63% der User sind 20 bis 49 Jahre alt, 40% der User verfügen über ein PNE von 2.000 € +

## Homepage

- Die Homepage von autobild.de ermöglicht Ihnen die maximale Inszenierung bei Modell-Einführungen und großen Events. Hier treffen Sie auf eine involvierte Zielgruppe und eine hohe Aufmerksamkeit ist Ihnen garantiert.
- Garantierte Reichweite von 120.000 AI / Tag (Jan. – Mai, Sept.- Dez.) bzw. 90.000 AIs (Juni- August)
- Buchungsmöglichkeit Festplatzierung werktags 1 Tag, Sa.+So gelten als 1 Werktag/Event, online 10 Uhr bis 10 Uhr

## Homepage 2

- Die Homepage 2 stellt eine echte Alternative zur Belegung der Homepage dar und bündelt die starken Reichweiten der Channel Startseiten plus Startseiten der Sub-Channels (News, Testberichte, Marken- und Modelle, Allrad, Greencars, Sportcars, Motorsport, Tuning, AUTO BILD TV)
- Garantierte Reichweite von 90.000 AI / 2 Tage
- Buchungsmöglichkeit: Festplatzierung wochentags 2 Tage (Mo+Di, Mi+Do), freitags– sonntags (3 Tage) gelten als ein Event, online 10 Uhr bis 10 Uhr

## HomeRun

- Erweitern Sie die stationäre Zielgruppe um unsere mobilen User! Der HomeRun kombiniert die Tagesfestplatzierung der Homepage mit einer Tagesfestplatzierung auf AUTO BILD Mobil.
- Garantierte Reichweite von 150.000 AI / Tag (Jan. – Mai, Sept.- Dez.) bzw. 120.000 AIs (Juni- August)
- Buchungsmöglichkeit Festplatzierung werktags 1 Tag, Sa.+So gelten als 1 Werktag/Event, online 10 Uhr bis 10 Uhr
- Auswahl zwischen zwei Formatkategorien (Premium & Deluxe)

## Homepage Total

- Buchen Sie Homepage und Homepage2 im Doppelpack! Maximale Inszenierung Ihrer Werbebotschaft!
- Rabatt von 22% gegenüber der Einzelpreis-Belegung. Erreichen Sie eine hoch involvierte Zielgruppe zu absoluten Vorzugspreisen.
- Homepage Total: setzt sich wie folgt zusammen: Homepage: 1 Tag in der Woche bzw. Wochenende Sa. – So.= 1 Tag (online bis Montag 10 Uhr) **PLUS** Home2: Wochentags 2-Tage (Mo+Di, Mi+Do) bzw. Wochenende inkl. Freitag zählen als 2 Tage/ein Event



## AUTO BILD Total

- 3 Tages-Event - Exklusivität auf AUTO BILD DE, AUTO BILD TV und AUTO BILD Mobil\*
- Mindestens 3,9 Millionen AdImp\* exklusiv von Freitag bis Montag - keine weiteren Wettbewerber!\*

### Zusammensetzung

1) Billboard, exklusiv, autobild.de:	710.000 AI
2) Fireplace, exklusiv, autobild.de,	800.000 AI
3) Sitebar, Bildergalerie exklusiv, autobild.de:	800.000 AI
4) Medium Rectangle, exklusiv, autobild.de:	640.000 AI
5) Richmedia, exklusiv, autobild.de:	575.000 AI
6) Pre Roll, 20 Sek., exklusiv, autobild.de + AUTO BILD MOBIL:	15.000 AI
7) Content Ad, exklusiv, AUTO BILD Mobil:	400.000 AI

- inklusive autobild.de Homepage, Home2 und in RoS, mobil und Video
- Alternative Werbemittel möglich
- ohne Targeting und Frequency Capping  
Voraussetzungen:
  - nicht mehr als eine Aktion im Monat mit Aktionsbezug und fester Aktionszeitraum
  - Verfügbarkeit der Home und Home2
  - 5 Tage Vorlaufzeit
  - Reservierung über den Aktionskalender
  - ohne DE-Targeting und FC

## First Contact

- First Contact kombiniert die Tagesfestplatzierung der Homepage mit Usern, die auf anderen Wegen auf die autobild.de kommen.
- Erstkontakt zu denjenigen Usern, die über die Google Suche oder über Facebook auf einen autobild.de Artikel gelangen.
- Reichweite von 110.000 User über die Suche oder Social Media
- Zusammensetzung: Organic Search – 100.000 User, Paid Ads – 5.000 User, Social – 1.000 User, Mobile Homepage – 10.000 User (ca.)
- Garantierte Reichweite von 230.000 AI / Tag (Jan. – Mai, Sept.- Dez.) bzw. 200.000 (Juni – August)
- Belegungseinheit 1 Tag, Wochenende Sa.-So. = 1 Tag (online bis Montag 10h)

## Advertorial

- Erfolgreich werben mit redaktioneller Aufmachung! Ihre Botschaft erscheint als Advertorial gekennzeichnet, innerhalb des redaktionellen Umfelds von autobild.de. Mit einem Advertorial haben Sie die Möglichkeit ihre Kunden ausführlich in Text und Bild zu erreichen.
- Vorteile des Advertorials: Hoher Informationsgehalt, intensiver Image- und Wissenstransfer, hohe Glaubwürdigkeit bei den Usern.
- Ihr Advertorial wird auf der autobild.de-Homepage angeteasert und ist im Bereich „AKTIONEN“ und dessen Flyout Navigation auffindbar. Zusätzlich ist die Seite durch die Einbindung ins Content Management System unserer Redaktion in den Suchergebnislisten von autobild.de und Suchmaschinen, wie Google, aufgeführt.
- Wir übernehmen die gesamte grafische und konzeptionelle Handling nach Ihren Vorgaben.
- + Mobil-Erweiterung! Noch mehr autoaffine Zielgruppe – erreichen Sie unsere mobilen User über Mobile Advertorials.

### Umsetzung:

- Advertorial und Teaser werden im autobild.de-Redaktionssystem erstellt
- Texte und Bilder kommen vom Kunden oder aus der Redaktion
- Abstimmung und Freigabeprozess für Teaser und Advertorial erfolgt mit dem Kunden
- Einbindung von Videos und einer Bildergalerie mit bis zu 13 Bildern möglich
- Integration von Gewinnspielen möglich
- Exklusive Platzierung von Kampagnenbannern im Advertorial möglich
- Trafficzufuhr durch das Homepage-Teasering und Einbindungen im Bereich „Aktionen“
- Zusätzliche Belegung des redaktionellen autobild.de „Top Themen“-Newsletters möglich (Versand 2x wöchentlich)
- Spezifikation: Advertorial-Teaser-Bild in zwei Größen 1200x800 und 1010x568 Pixel anzuliefern, Teaser-Text: 216 Zeichen
- Micrositeeinbindung als I-Frame möglich: Breite max. 1000 Pix, Höhe keine Begrenzung
- Kennzeichnung als „ANZEIGE“